

**ISSN:**

**Vers un nouveau plan  
stratégique**

Journée CR, Montpellier, 21 juin 2012

# Pourquoi un nouveau plan stratégique ?

- L'ISSN, outil pour
  - Les éditeurs
  - Les distributeurs
  - Les fournisseurs de services autour des publications en série

# Pourquoi un nouveau plan stratégique ?

- L'ISSN, outil pour
  - Les implémenteurs d'Open URL (bases de connaissances)
  - Le DOI
  - Les producteurs de bases de données

# Pourquoi un nouveau plan stratégique ?

- L'ISSN, outil pour
  - Les bibliothèques et catalogues collectifs
  - L'évaluation des publications scientifiques (ex. Scopus)
  - Et bien d'autres...

# Changements profonds

- Modes de production
- Modes de diffusion
- Modes d'accès
- Rôles des différents acteurs

# Quelques questions

- Quels sont ces changements ?
- Qu'est-ce qui est structurant ?
- Quel (re)positionnement de l'ISSN pour les 4 prochaines années ?

# Méthode

- Groupe de travail issu du CA de l'ISSN
- Assisté par une société spécialisée (Bureau Van Dijk)

# Méthode

- Chercher l'information
- Susciter les avis
  - Interroger les acteurs /parties prenantes
    - Questionnaires
      - Editeurs (et assimilés) : 67
      - Distributeurs (et assimilés) : 60
      - Bibliothèques (et partenaires ISSN) : 297
      - Réseau ISSN : 88 + CI
      - Total : 537 contactés, 76 réponses reçues (14%)



# Méthode

- Interroger les experts
  - « vision papers »
    - 25 experts contactés
    - 9 papiers reçus - taux de réponse : 36 %

# Les enjeux identifiés

- 8 enjeux
  - Certains purement internes
    - Organisation du travail du réseau ISSN, pays non-membres, changement de système informatique, nouveaux produits et services + marketing et communication...
  - D'autres plus larges

# Les enjeux « larges »

- Couverture de l'identification
  - exhaustive / sélective ?
- Qualité des données, ISSN indicateur de qualité éditoriale ?
- Coopération avec de nouveaux acteurs ?
- Rôle de l'ISSN
  - en particulier dans l'environnement Linked data ?

# Les enjeux « larges »

- Le « modèle » économique
  - Une conséquence des choix stratégiques

# Les prochaines étapes

- Le travail continue !
- 3 groupes centrés sur
  - Les changements bibliographiques et l’environnement Linked data
  - Les évolutions éditoriales (production, diffusion, accès)
  - Nouveaux produits et services



questions,

remarques,

suggestions ?



**Merci**

**de votre attention**