

Projet de Portail des thèses

SYNTHESE DE L'ENQUETE DESTINEE AUX DOCTORANTS - août 2010

1. Introduction

Ce document synthétise les principaux résultats d'une enquête qui a été menée auprès de deux panels distincts de doctorants et jeunes docteurs au cours de l'année universitaire 2009-2010.

Le premier volet de l'enquête mené de novembre à décembre 2009 était destiné aux **doctorants inscrits au Fichier central des thèses**. Il s'agit donc de doctorants en lettres et sciences humaines et sociales. La proportion des primo-doctorants est importante. **145 personnes** ont répondu.

Le deuxième volet était destiné à tous les doctorants et jeunes docteurs, quelle que soit leur discipline. **Relayée par plusieurs associations** (ABG, Andès, CJC, Guilde), ce volet s'est déroulé du 15 mars au 31 mai 2010. **859 personnes** ont répondu.

Le même questionnaire, sous réserve de quelques ajustements mineurs, a été soumis aux deux panels.

Il s'avère que les résultats convergent fortement entre les deux panels, preuve que le prisme disciplinaire ne s'applique pas systématiquement. La synthèse des résultats est donc commune aux deux volets de l'enquête ; elle mentionne les éventuelles divergences dans les réponses des deux panels.

En annexes figurent pour chacun des deux volets de l'enquête les modalités précises du déroulement de l'enquête ainsi que le dépouillement question par question sous forme de graphiques.

2. Recherche documentaire, pratiques et besoins sur Internet

La première partie du questionnaire avait pour but de cerner les habitudes et les besoins des doctorants en matière de recherche documentaire sur Internet.

- Contrairement à ce que l'on aurait pu penser, les interviewés utilisent quasiment autant le catalogue de leur bibliothèque qu'un moteur de recherche classique pour démarrer leur recherche ; ce sont les moteurs de recherche spécialisés qui semblent sous-utilisés (Q1)¹.

¹ Toutes les questions de l'enquête sont numérotées de Q1 à Q44. Reportez-vous aux graphiques des annexes 1 et 2 des questions correspondantes pour visualiser les résultats de chaque volet sous forme de graphique.

- La recherche par éditeur est très peu utilisée de même que les recherches par rebond (organisme lié aux documents, ou personnes liées aux documents) (Q2).

- Les avis ou commentaires des autres usagers sont rarement voire jamais utilisés comme tri de classement d'une liste de résultats (Q3).

- Moins de 1/4 des interviewés indique savoir déposer un document dans une archive ouverte. A noter pour cette question une divergence entre les deux volets de l'enquête : plus de la moitié des interviewés du panel « Fichier central des thèses » ne sait pas ce qu'est une archive ouverte (Q4). Deux explications sont possibles : le facteur disciplinaire et le facteur de l'ancienneté dans les études doctorales.

- Plus de la moitié des interviewés utilisent un outil de gestion des références bibliographiques. Seul 1/5 ne connaît pas ce type d'outil (Q5). Cependant, sur cette question le panel interrogé a une forte incidence :

* les doctorants du Fichier central des thèses méconnaissent plus largement ces outils. Et s'ils les utilisent, ils plébiscitent EndNote.

* les réponses sont plus nuancées pour le panel « associations » : EndNote et Zotero devancent légèrement BibTex et les autres outils recueillent quelques suffrages (Q6).

- Plus de 3/4 des interviewés disposent d'une adresse électronique allouée par leur établissement de soutenance (Q7).

* Pour le panel « Fichier central des thèses », 1/4 des doctorants n'utilisent jamais leur adresse institutionnelle ; de manière générale, l'adresse personnelle est plus largement utilisée que l'adresse professionnelle, même dans le cadre des activités de recherche.

* A contrario, pour le panel « associations », l'adresse institutionnelle semble plus utilisée que l'adresse personnelle (Q8).

- Google, et dans une moindre mesure Google scholar, sont plébiscités ; les autres moteurs de recherche sont utilisés rarement ou jamais (Q9). 1/6 des interviewés ne vont jamais au-delà de la troisième page de résultats (Q10).

Une partie du questionnaire visait à mesurer la familiarité des doctorants avec des outils classiquement rangés dans la catégorie d' « outils du web 2.0 ».

- 2/3 des interviewés ne suit jamais ou suit rarement les conseils, avis, ou recommandations proposés par d'autres usagers (Q11).

- Un outil de gestion et de partage de signets comme Delicious est peu utilisé (moins de 1/10), en particulier par les interviewés du panel « Fichier central des thèses » (moins de 2%) (Q12).

- Presque 1/4 des interviewés utilise des flux RSS (Q13).

- Plus de 1/3 des interviewés disposent d'un compte sur un réseau social : Facebook est le réseau le plus cité, largement devant LinkedIn et Viadeo. A noter que pour le panel « Fichier central des thèses », la proportion de personnes disposant d'un compte sur un réseau social tombe à 1/4 (Q14).

- 3/4 des interviewés consulte rarement ou ne consulte jamais de blogs (Q15). Parmi ceux qui consultent des blogs, près de 1/4 a déjà posté un commentaire (Q16). 1/6 sont des bloggeurs eux-mêmes (mais cette proportion est deux fois moindre dans le panel « Fichier central des thèses ») (Q17).

3. Le doctorat : contexte des études doctorales et après-doctorat

Le but de cette enquête était également de cerner le parcours des doctorants, avant la thèse.

- Dans plus de la moitié des cas, le mémoire de master préfigure le sujet de la thèse (Q18).

- La question suivante creuse l'hypothèse où le master ne préfigure pas la thèse. Les réponses divergent d'un panel à l'autre :

* pour le panel « associations », 1/3 des doctorants ont eu recours aux offres de sujets de thèses proposés sur Internet, notamment par les écoles doctorales et par les associations pour définir leur sujet d'étude.

* dans le panel « Fichier central des thèses », 7% des interviewés déclarent avoir eu recours à Internet (Q19 et Q20).

- 2/3 des interviewés a réalisé sa thèse dans l'établissement d'obtention du master (dans le panel « Fichier central des thèses », la continuité est même plus forte : 3/4 des doctorants étaient en master dans le même établissement) (Q21). Le directeur de master est alors encadrant de la thèse (Q22).

- Les raisons qui poussent au changement d'établissement entre le master et le doctorat divergent selon les panels : pour le panel « associations », la recherche d'un financement est souvent la cause du changement d'affiliation alors que pour le panel « Fichier central des thèses », le changement d'affiliation se fait pour des raisons diverses et variées, notamment pour suivre un encadrant (Q23).

- Moins de 1/10 des interviewés a rencontré des difficultés pour trouver un directeur de thèse mais pour le panel « Fichier central des thèses », la proportion est presque double (Q24).

4. Internet, vecteur de diffusion des travaux de recherche et réseau de personnes

L'enquête s'intéressait au doctorant à la fois comme producteur de données scientifiques et comme consommateur de données scientifiques.

En tant que producteur de données scientifiques :

- Plus de 4/5 des interviewés accepte d'être contacté par des personnes intéressées par leur sujet de thèse (Q25).

- Une fois leur thèse terminée, presque la moitié des interviews ne sait pas s'ils accepteront de figurer au catalogue de « thèse à la carte » (Q26), probablement par ignorance du fonctionnement de ce service.

- Concernant la diffusion sur Internet, les réponses varient fortement d'un panel à l'autre.

* Les inscrits au Fichier central des thèses sont les plus septiques : 1/6 des interviewés refuse la diffusion de leur thèse sur Internet ; 1/6 la souhaite dès la soutenance passée. Le résultat le plus

frappant de cette question est la grande indécision : presque les 2/3 des interviewés n'a pas encore tranché (Q27).

* Pour le panel « associations », l'indécision reste forte (presque la moitié) mais l'adhésion à la libre diffusion sur Internet est également renforcée (plus de 1/4 des interviewés souhaite la libre diffusion dès la soutenance passée.

- Pour les doctorants souhaitant diffuser leur thèse sur Internet, les interviewés expriment une préférence pour l'hébergement de la thèse par le site institutionnel des établissements de soutenance et par le site TEL d'archives ouvertes. L'hébergement sur une page personnelle n'arrive qu'en troisième position (Q28).

- 1/4 des doctorants désireux de diffuser leur thèse sur Internet refuse que les lecteurs potentiels puissent poster des commentaires (Q29) ou proposer des mots-clés (tags) (Q30). Parmi ceux acceptant le principe des commentaires et des tags, une proportion non négligeable insiste sur le principe d'une modération a priori (Q29 et Q30).

- Par contre 9/10 des interviewés souhaiteraient savoir combien de personnes ont consulté leur thèse diffusée sur Internet (Q31).

- La quasi-totalité des interviewés souhaiterait savoir quels doctorants travaillent sur un domaine de recherche connexe (Q33).

- 3/4 des interviewés seraient intéressés par un service de mise en relation avec un employeur potentiel (Q38).

En tant que consommateur de données scientifiques :

- La messagerie électronique est l'outil plébiscité pour être alerté (Q34).

- 1/10 des interviewés déclare ne pas être intéressé par la possibilité de poster des commentaires sur les thèses écrites par d'autres. Il faut cependant noter que cette fonctionnalité laisse perplexe près la moitié des interviewés, qui ne savent pas s'ils souhaitent en disposer ou pas (Q35).

- L'indécision est encore plus grande concernant la possibilité de poster des mots clés sur les thèses écrites par d'autres (Q36). Cette fonctionnalité n'est pas jugée souhaitable par 1/10 des interviewés.

5. Conclusion : les services que pourraient proposer le futur Portail des thèses

Cette enquête confirme tout d'abord un enjeu crucial : la visibilité des données du Portail des thèses via les moteurs de recherche classique, et plus particulièrement la bonne indexation de ces données par Google (Q1, Q9, Q10).

Ensuite, elle permet de nuancer l'engouement pour les outils du web 2.0 : ces outils doivent être proposés mais les outils classiques comme la messagerie électronique ne doivent pas être en reste.

ANNEXE 1. Le volet « associations » de l'enquête

1. Contexte de ce volet de l'enquête

La publicité de ce volet de l'enquête a été réalisée par les associations partenaires du projet de Portail des thèses : l'Association Bernard Grégory (ABG), l'Association nationale des docteurs (Andès), la Confédération des jeunes chercheurs (CJC) et la Guilde des doctorants.

Le questionnaire en ligne était accessible du 10 mars au 31 mai 2010. 859 personnes ont répondu.

Via ses canaux de communication traditionnels, il aurait été impossible pour l'ABES de contacter autant de doctorants ou jeunes docteurs : nous remercions vivement les associations partenaires du projet.

2. Profil des interviewés du volet « associations »

Les personnes interviewées étaient invitées à choisir leur discipline parmi une liste de 36 items. Ci-après figure un aperçu des disciplines les plus représentées : doctorants en histoire (14,2%), littérature (9,1%), sciences de la vie (7,8%), sciences en l'ingénieur (7,2 %), chimie (5,6%), linguistique (4,8%), économie (4,7%), géographie (4,3%), sociologie (4,2%), physique (4,2%), droit (4,0%) (Q39).

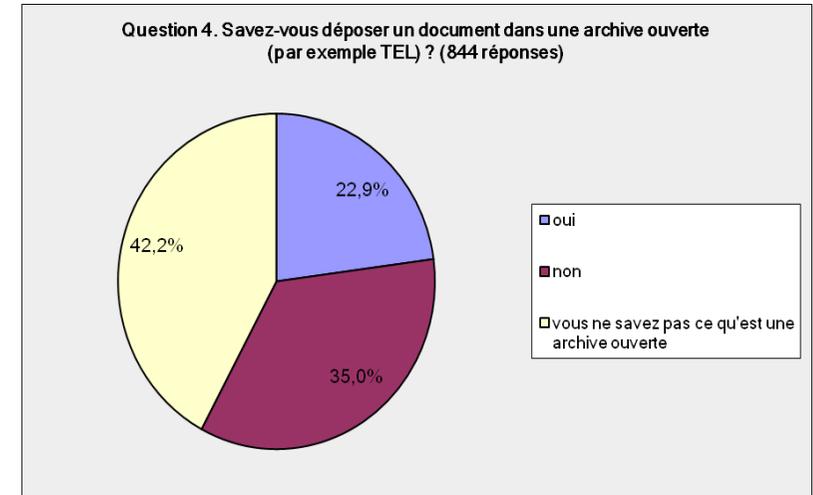
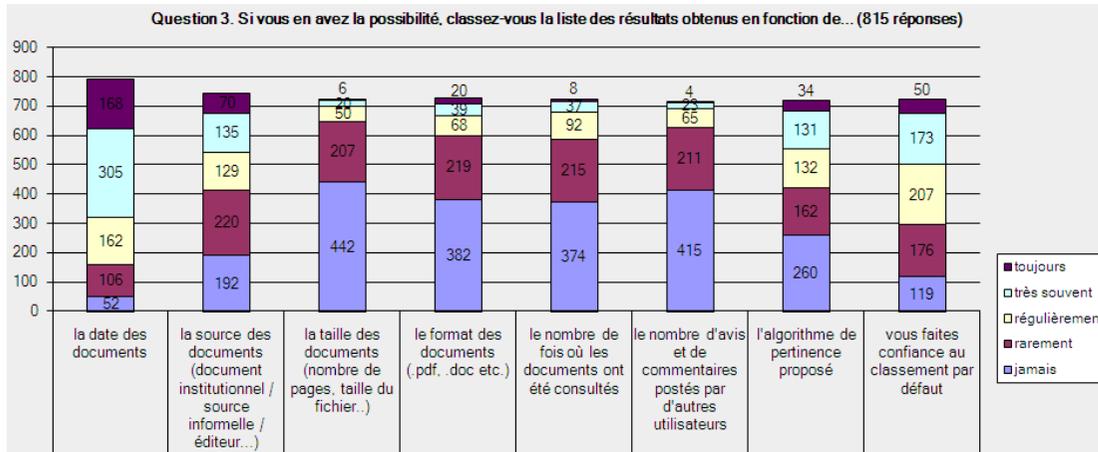
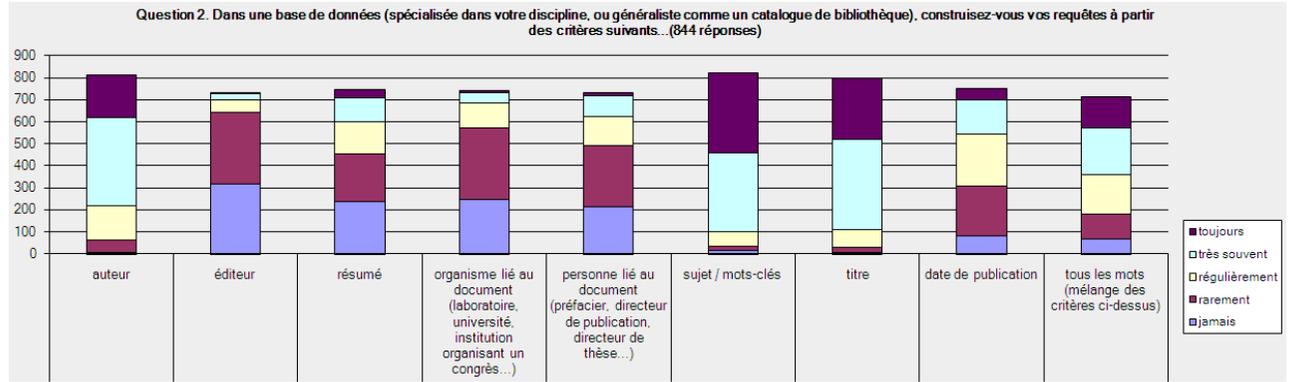
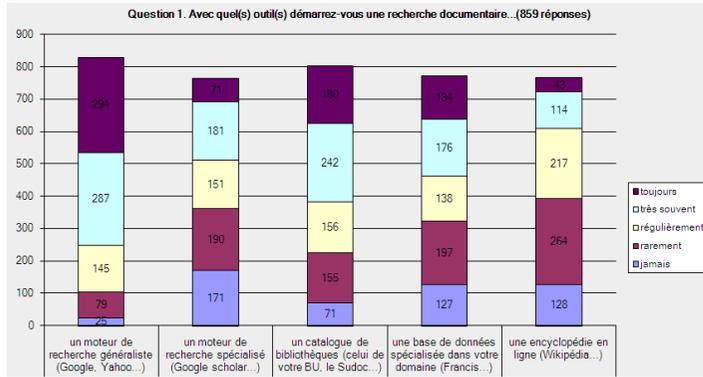
La répartition des interviewés par année de doctorat est équitable : grosso modo, 1/4 des interviewés sont des primo-doctorants, 1/4 sont en deuxième année de thèse, 1/4 en troisième année (Q43).

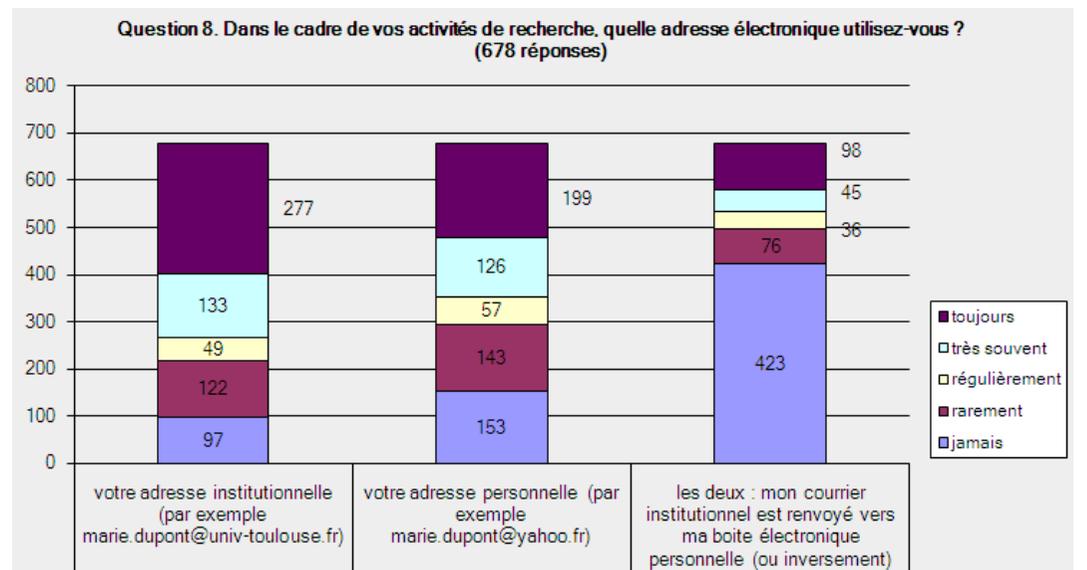
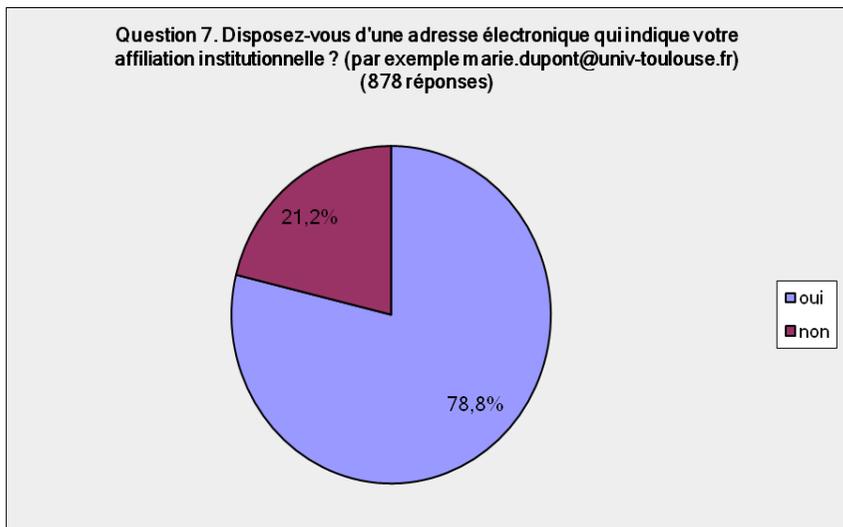
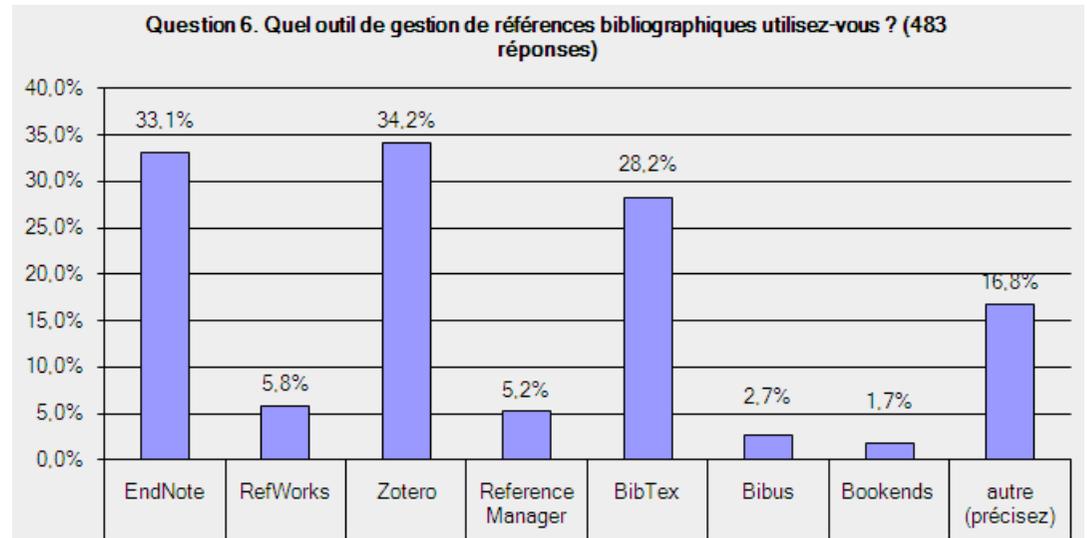
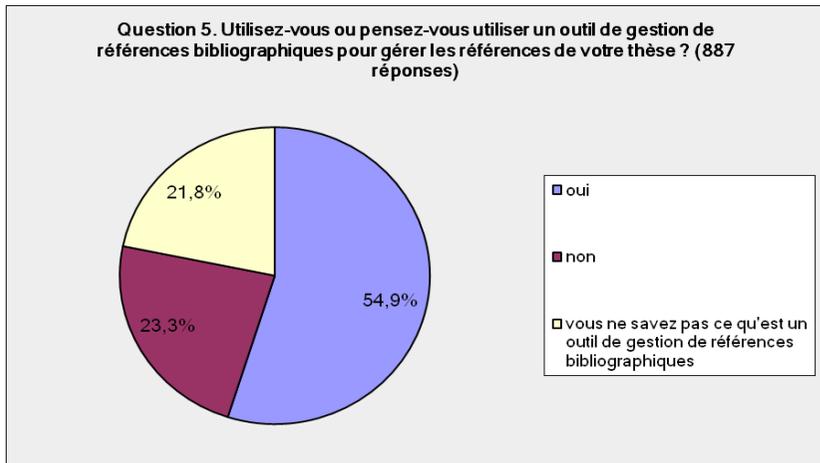
4/5 des interviewés n'appartiennent à aucune association des doctorants ou de jeunes chercheurs (Q40).

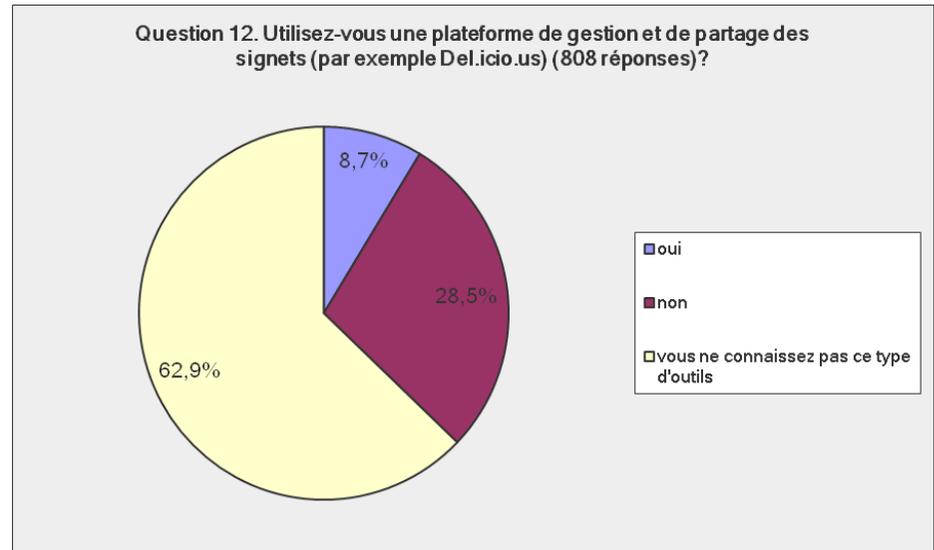
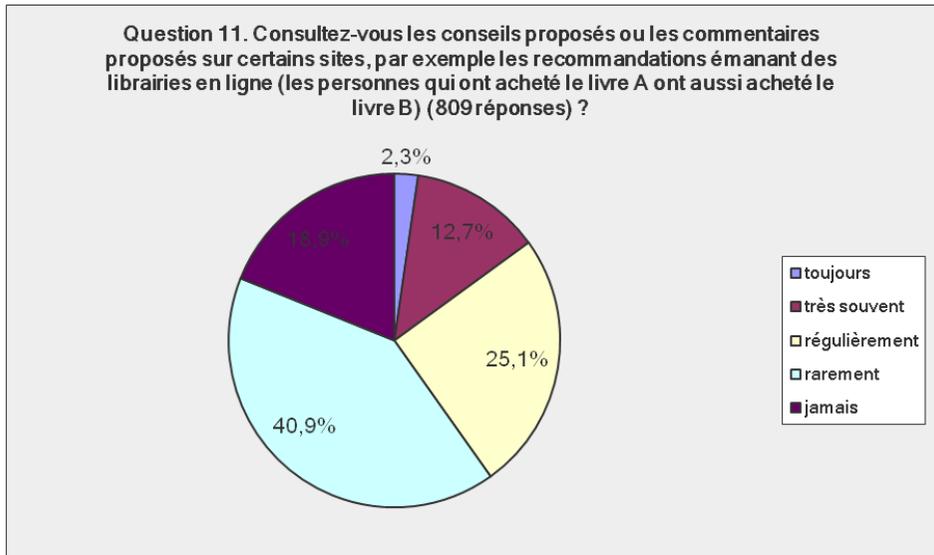
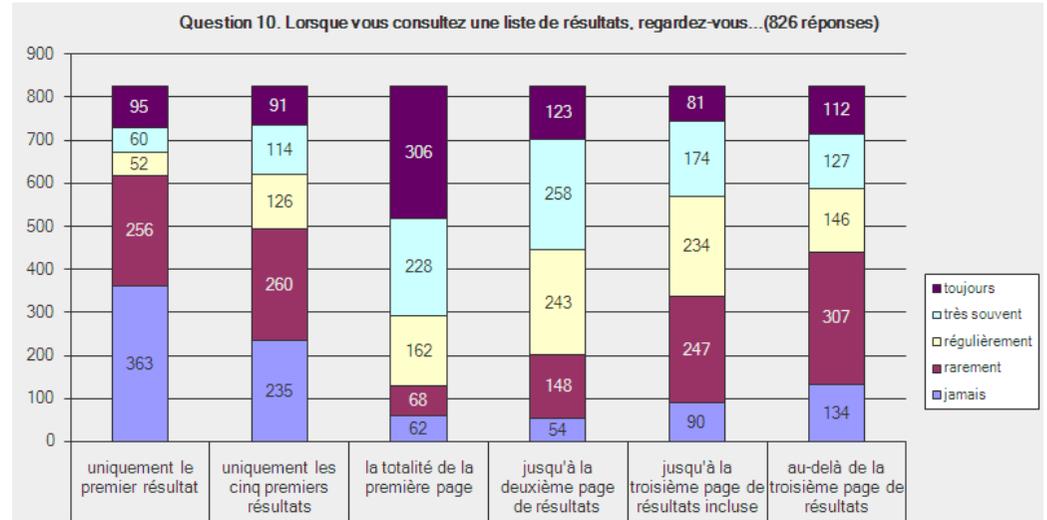
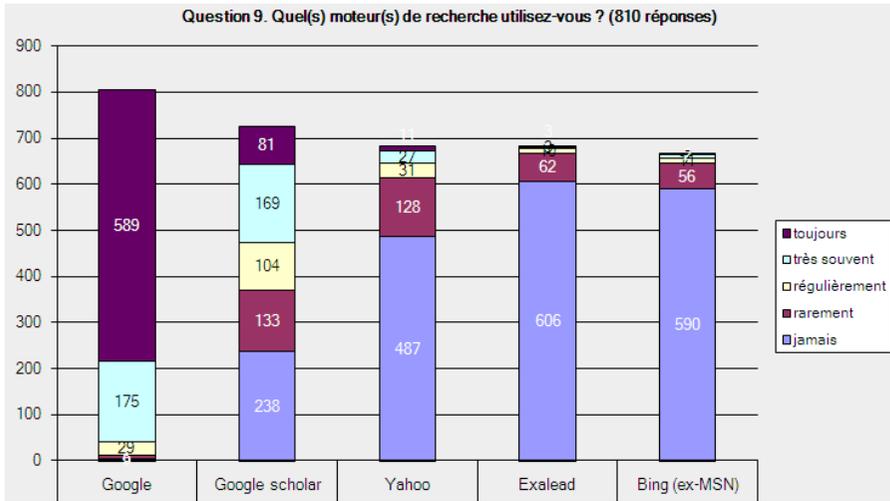
Plus de la moitié des interviewés dispose d'un financement particulier pour mener à bien les travaux de recherche ; plus de 1/10 a signé une convention CIFRE (Q42).

La dernière question de cette enquête en ligne donnait la possibilité aux interviewés d'indiquer leur adresse électronique pour que l'équipe projet soit en mesure de les contacter à nouveau. 400 interviewés ont laissé leurs coordonnées, preuve que le projet de Portail des thèses les intéresse.

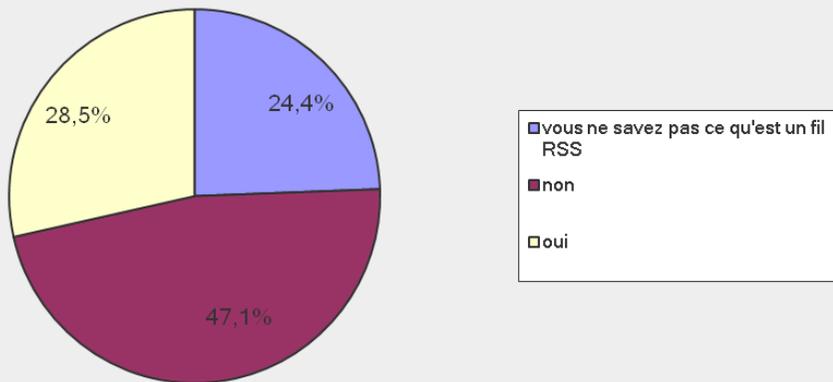
3. Dépouillement complet du volet « associations »



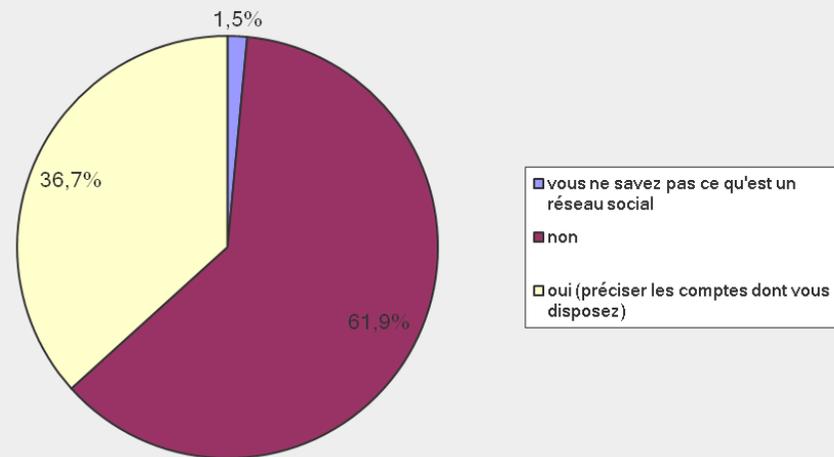




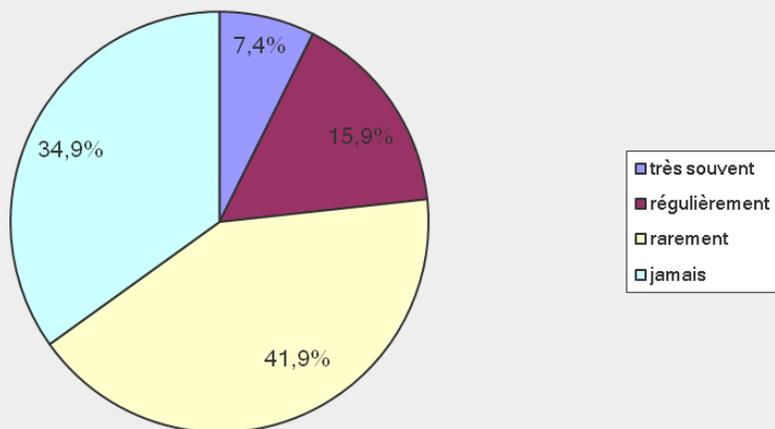
Question 13. Dans le cadre de vos activités de recherche, êtes-vous abonné à des fils RSS via un agrégateur (Netvibes, Google reader,...), via votre messagerie ou via votre navigateur ? (799 réponses)



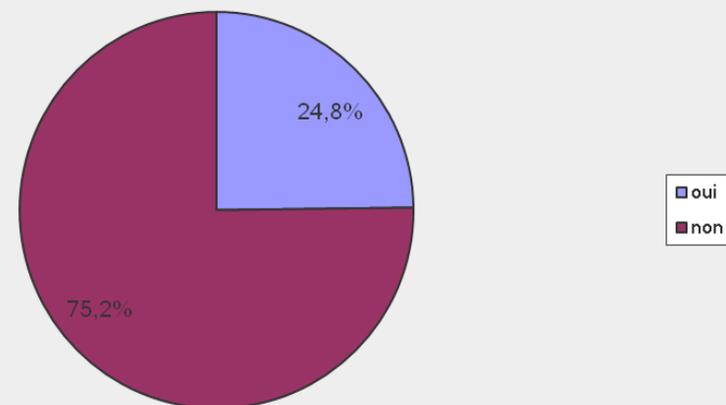
Question 14. Dans le cadre de vos activités de recherche, êtes-vous membre d'un (ou de plusieurs) réseau(x) social(aux) (Facebook, MySpace, Viadeo, LinkedIn...)? (826 réponses)



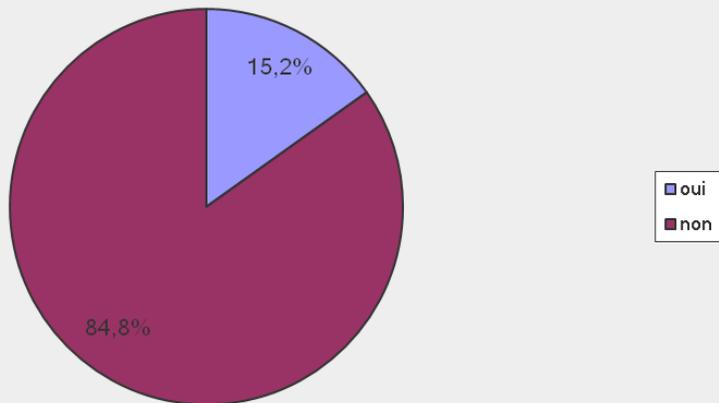
Question 15. Dans le cadre de vos activités de recherche, consultez-vous des blogs ? (826 réponses)



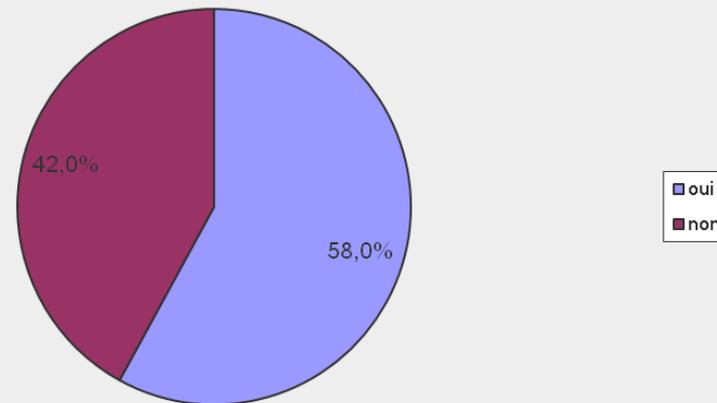
Question 16. Dans le cadre de vos activités de recherche, avez-vous déjà posté un commentaire sur un blog ? (532 réponses)



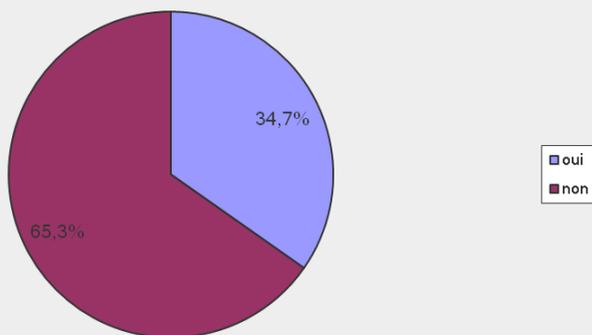
Question 17. Dans le cadre de vos activités de recherche, écrivez-vous ou participez-vous à l'écriture d'un blog ? (532 réponses)



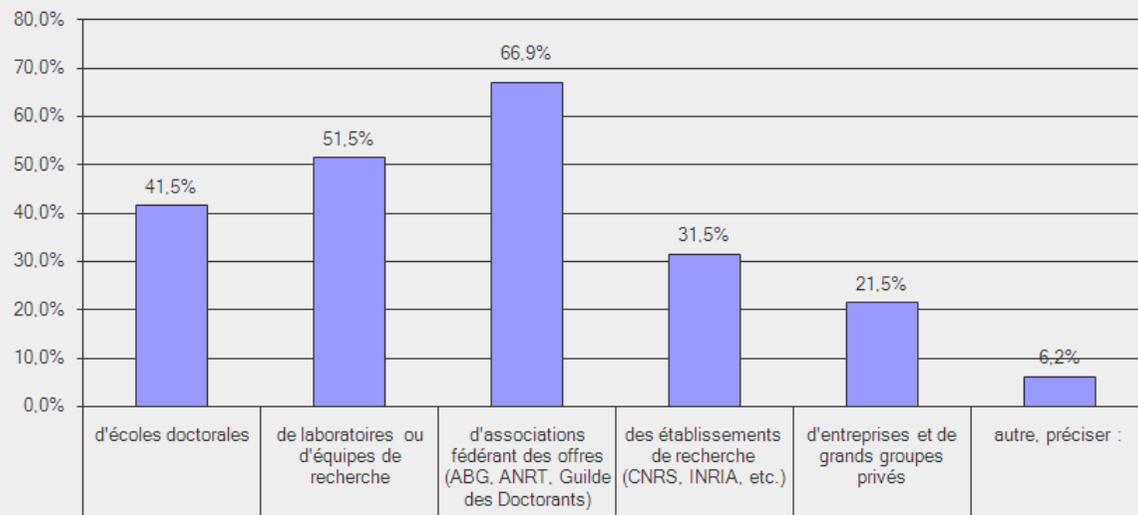
Question 18. Votre mémoire de Master (ou votre travail de recherche de grade similaire) préfigurait-il votre sujet de thèse ? (807 réponses)



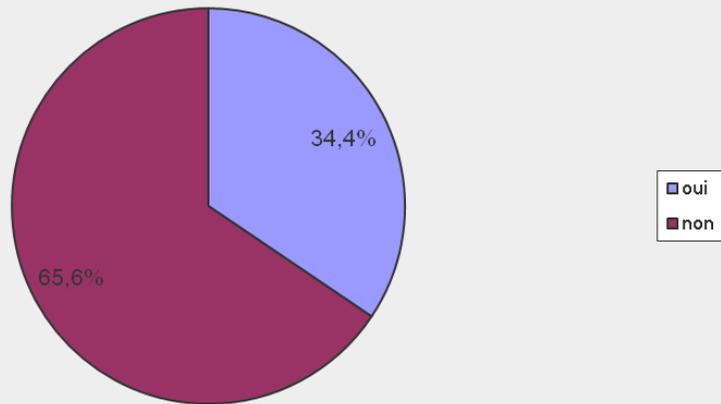
Question 19. Pour trouver votre sujet de thèse avez-vous consulté des offres de sujets de thèse sur Internet ? (343 réponses)



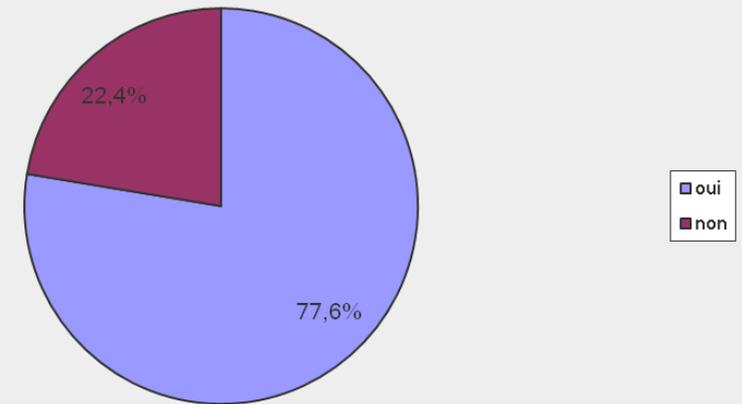
Question 20. Ces offres étaient disponibles sur les sites : (130 réponses)



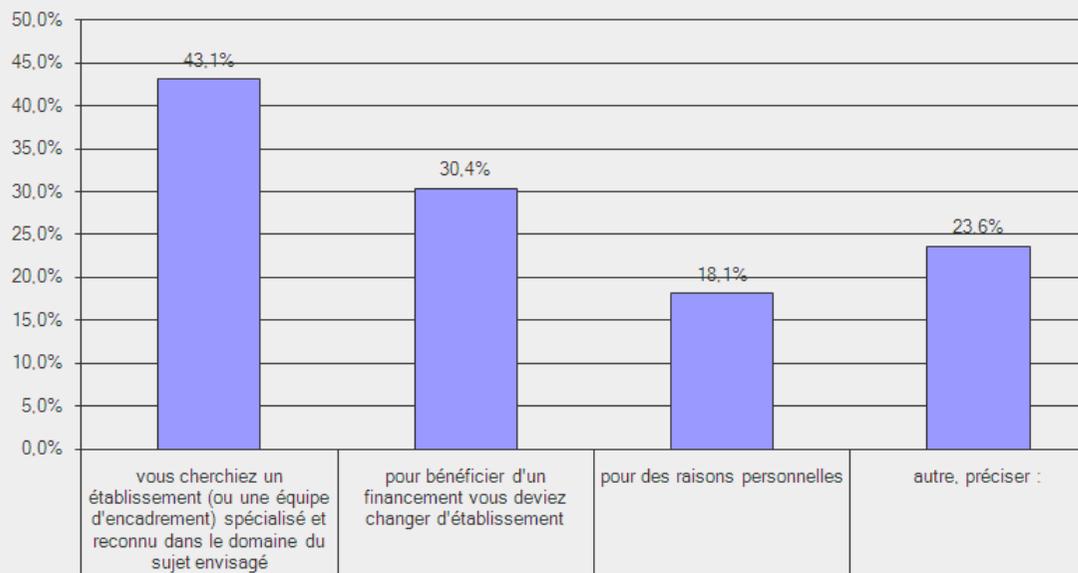
Question 21. A l'issue de votre Master, avez-vous changé d'établissement pour commencer votre thèse ? (818 réponses)



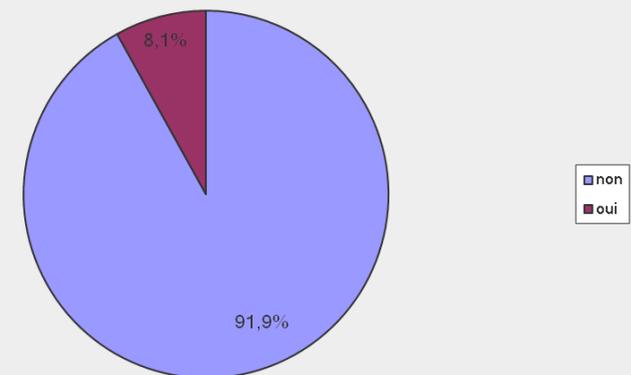
Question 22. Votre directeur de mémoire de Master est-il un des encadrants de votre thèse ? (527 réponses)

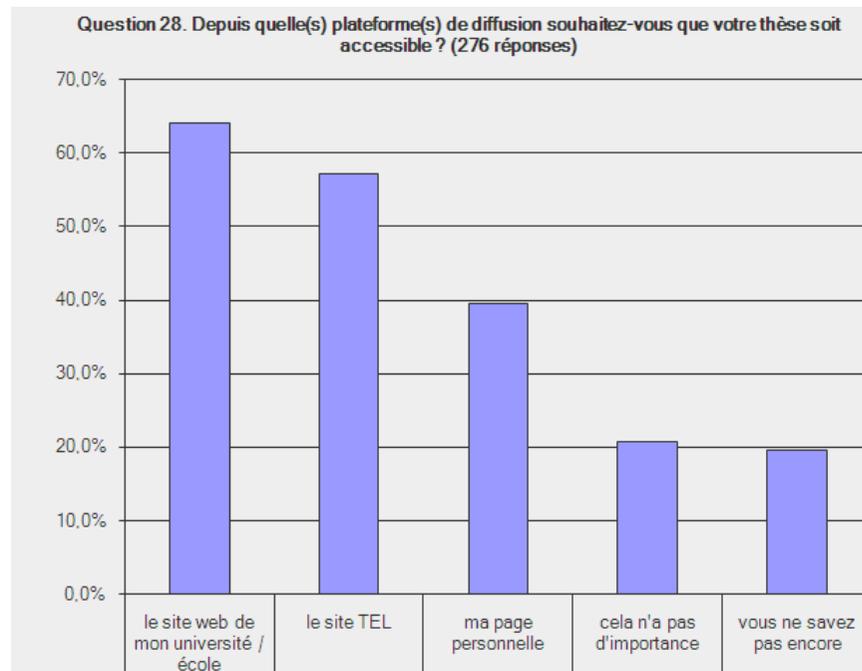
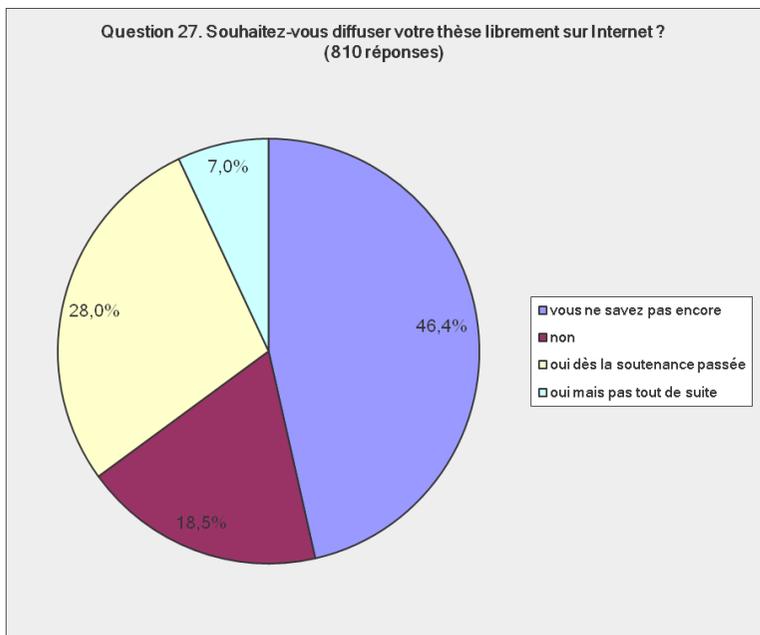
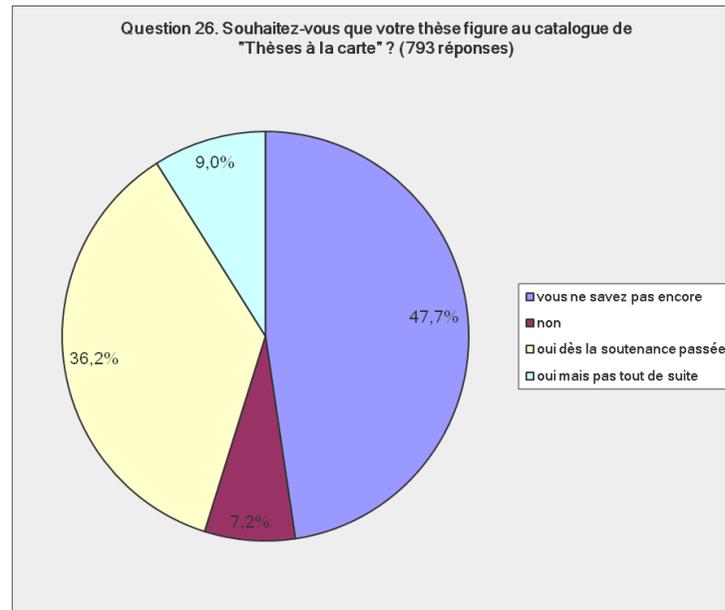
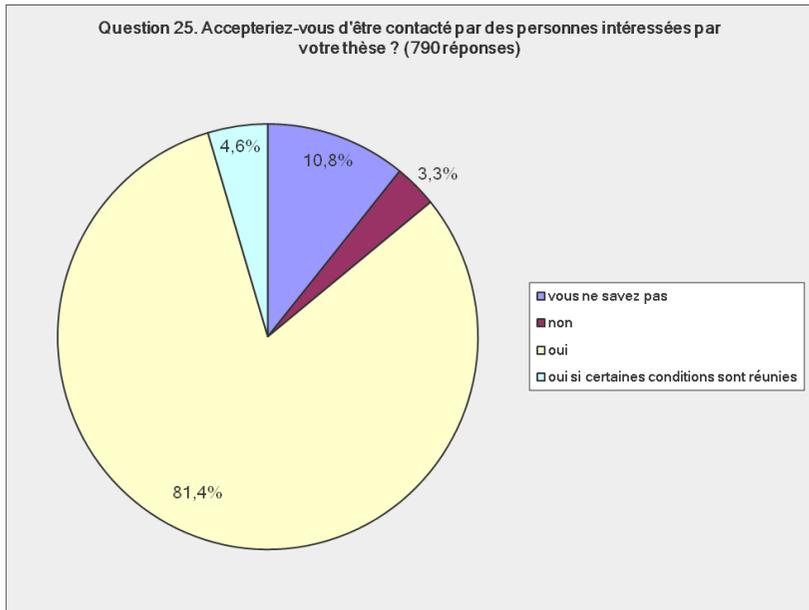


Question 23. Pourquoi avez-vous changé d'établissement ? (276 réponses)

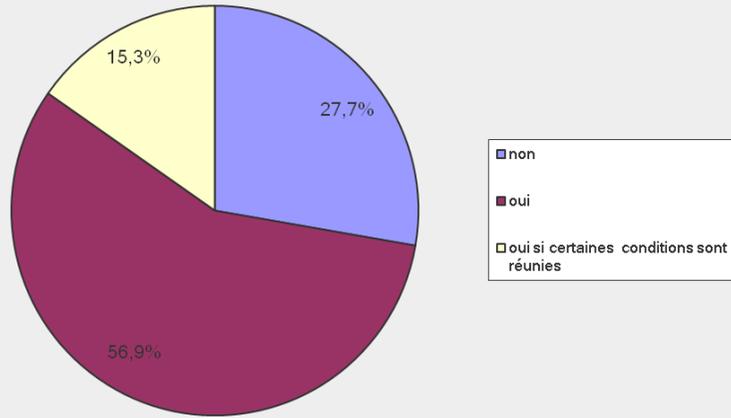


Question 24. Avez-vous rencontré des difficultés pour trouver un directeur de thèse ? (408 réponses)

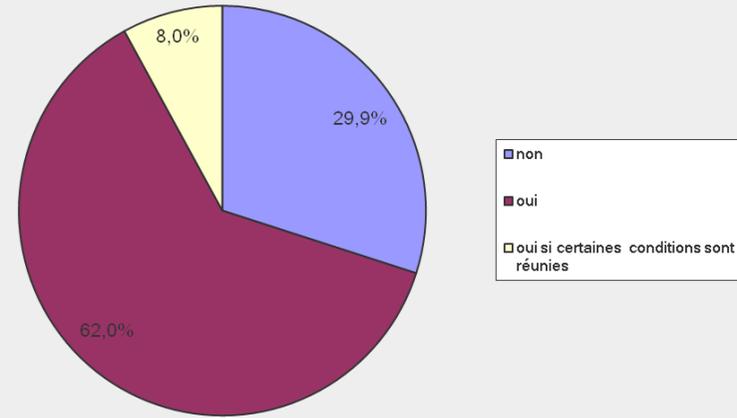




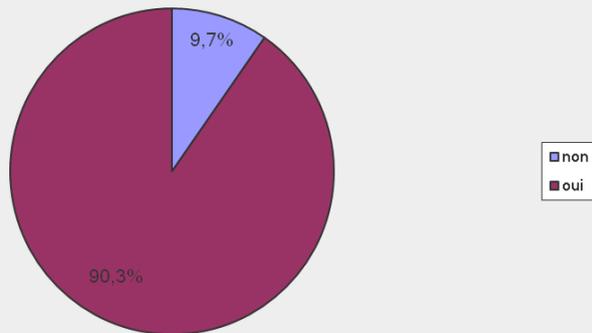
Question 29. Souhaitez-vous que vos lecteurs puissent poster des commentaires sur votre thèse ? (274 réponses)



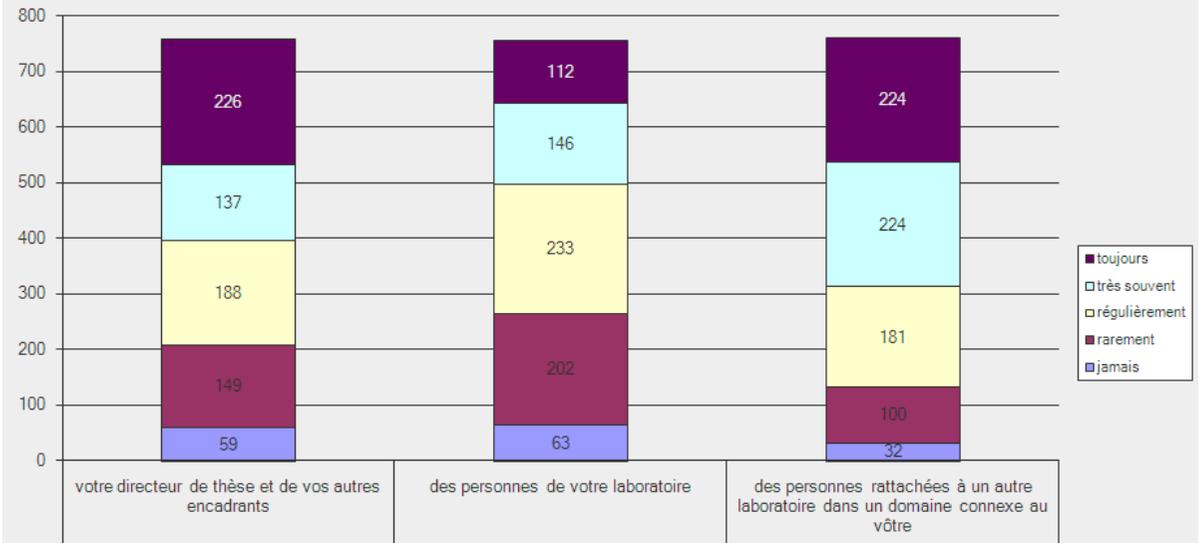
Question 30. Souhaitez-vous que vos lecteurs puissent proposer des mots-clés (tags) sur votre thèse ? (274 réponses)



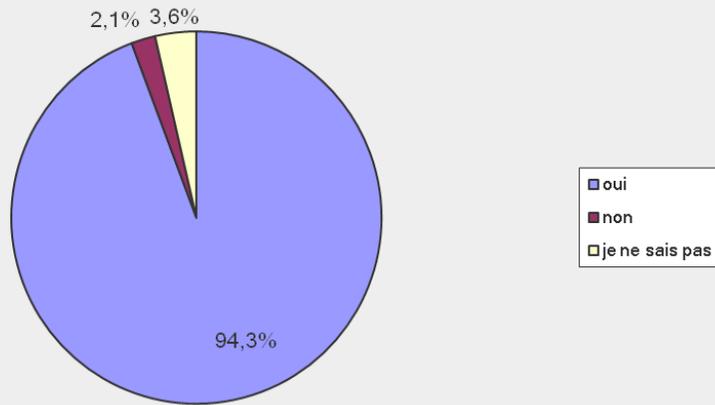
Question 31. Souhaitez-vous savoir combien de lecteurs ont consulté votre thèse ? (277 réponses)



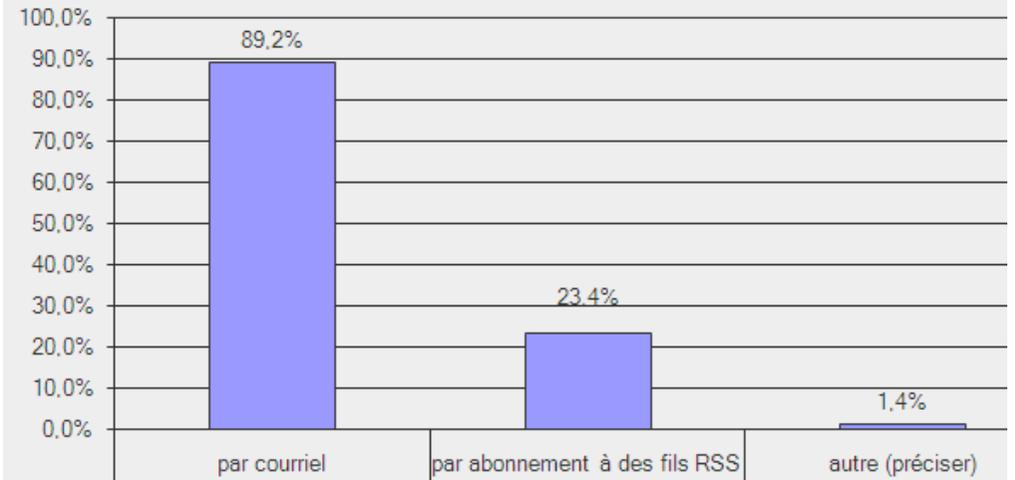
Question 32. Dans vos activités de veille documentaire, avez-vous besoin d'être informé des nouvelles publications de... (765 réponses)



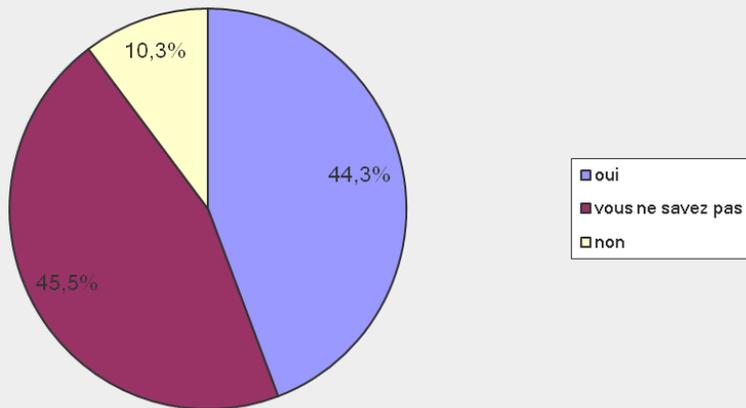
Question 33. Souhaiteriez-vous savoir quels doctorants travaillent sur un domaine de recherche connexe au vôtre ? (775 réponses)



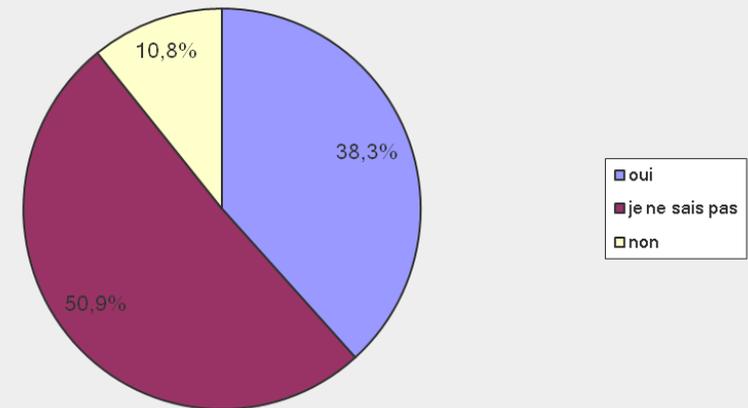
Question 34. Comment préférez-vous être averti lorsqu'une information vous intéresse ? (768 réponses)



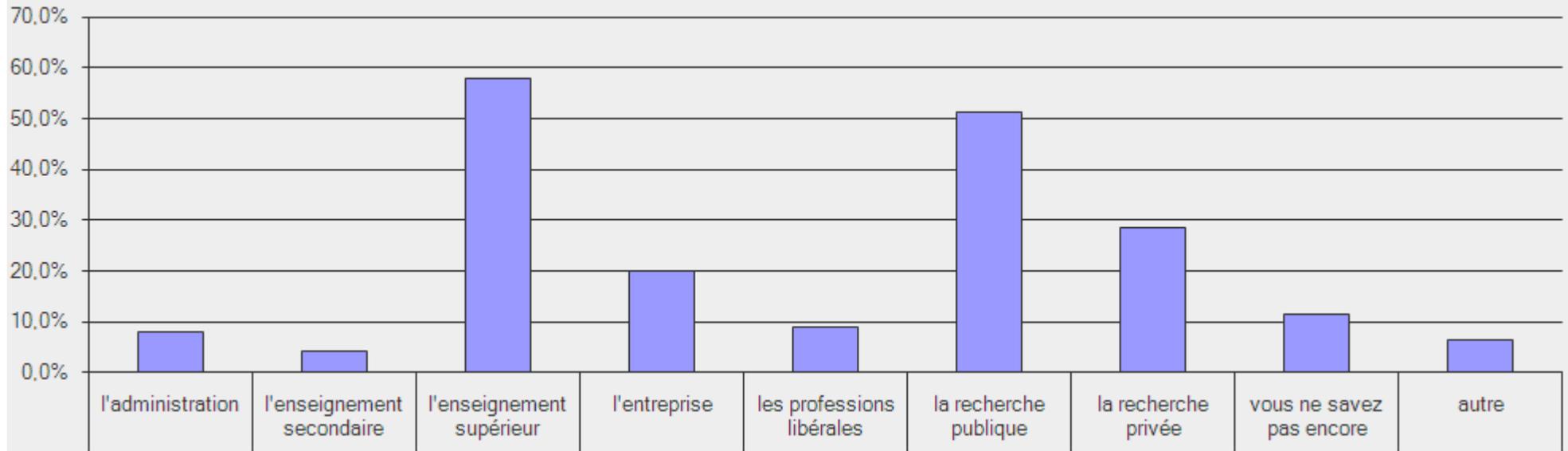
Question 35. Souhaiteriez-vous pouvoir poster des commentaires sur des thèses écrites par d'autres personnes (sous réserve d'être authentifié ; vous pourriez être contacté par l'auteur) ? (770 réponses)



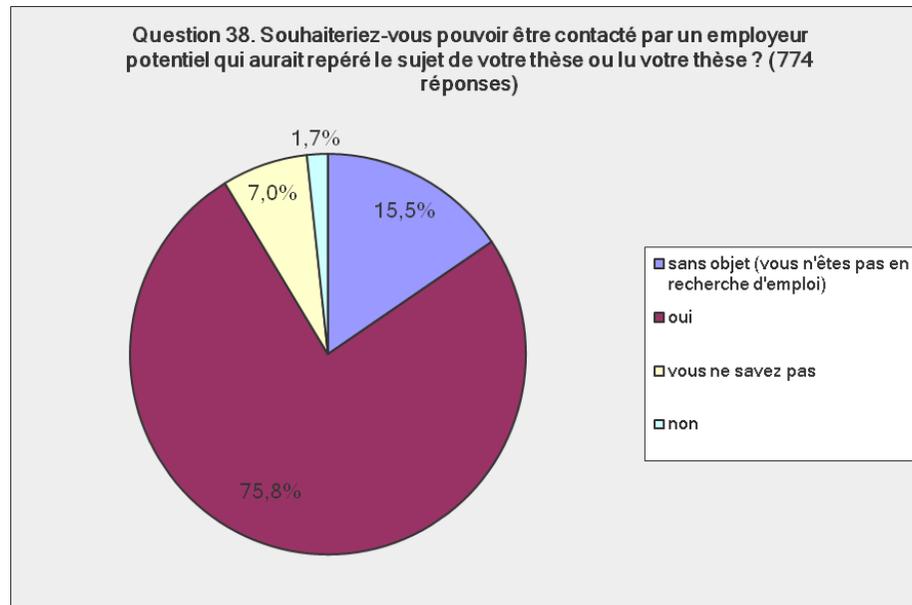
Question 36. Souhaiteriez-vous pouvoir proposer des mots-clés (tags) sur des thèses écrites par d'autres personnes (sous réserve d'être authentifié ; vous pourriez être contacté par l'auteur) ? (770 réponses)



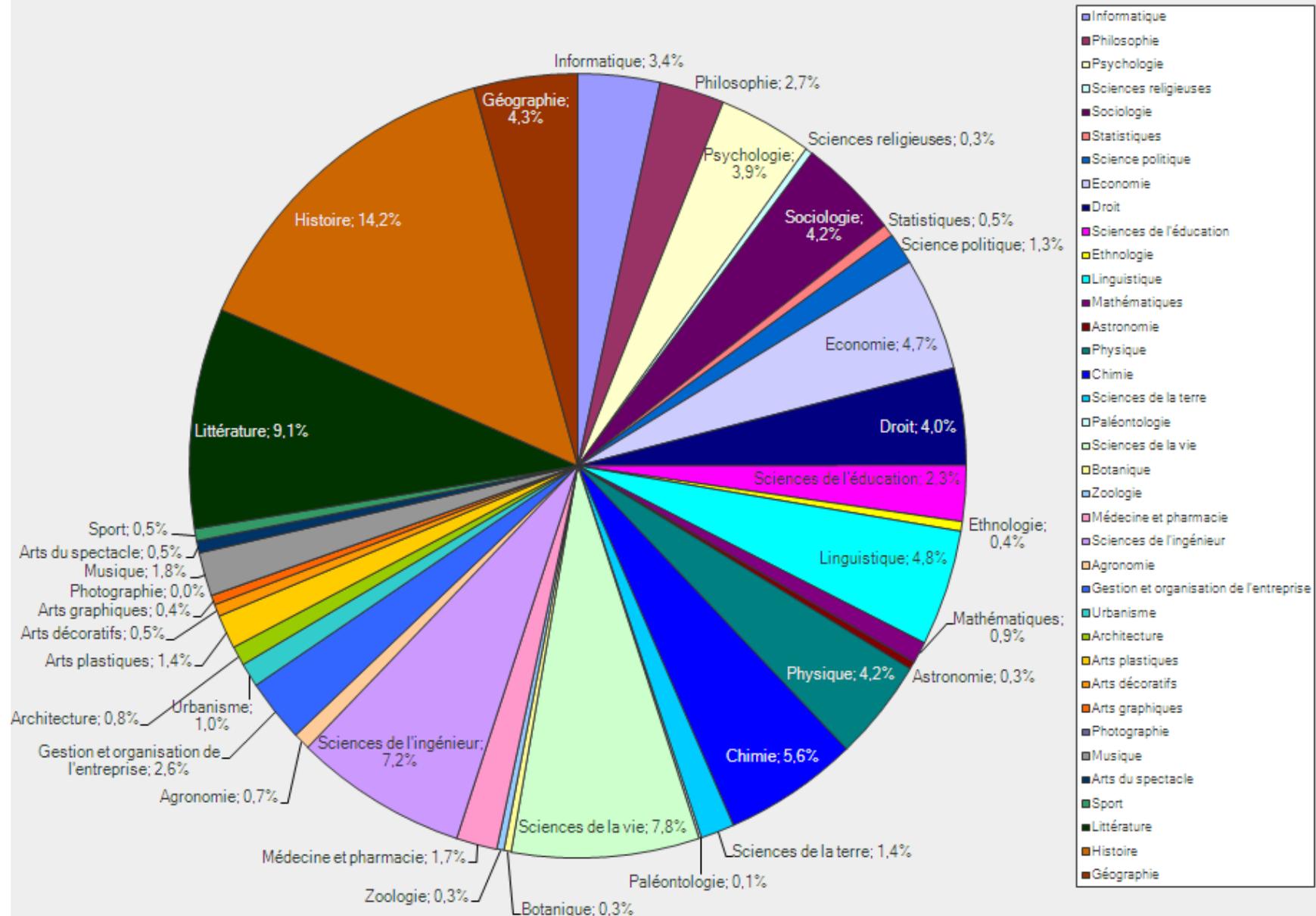
Question 37. Votre projet professionnel est-il tourné vers... (775 réponses)



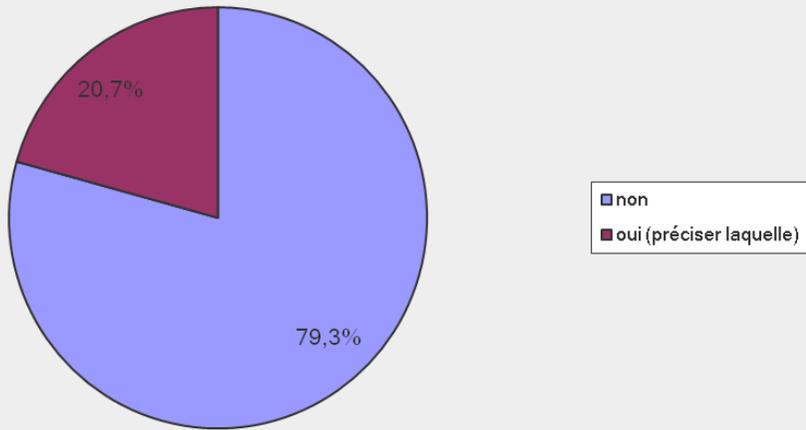
Question 38. Souhaiteriez-vous pouvoir être contacté par un employeur potentiel qui aurait repéré le sujet de votre thèse ou lu votre thèse ? (774 réponses)



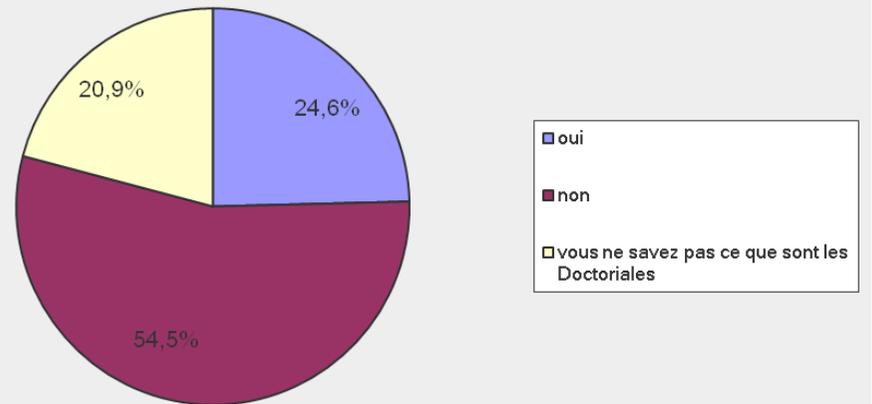
Question 39. Dans quelle discipline faites-vous votre thèse ? (769 réponses)



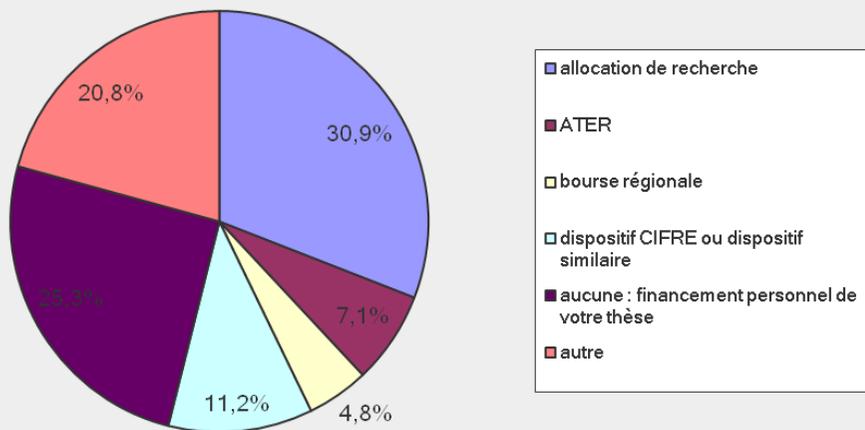
Question 40. Êtes-vous membre d'une association de doctorants ou de jeunes chercheurs ? (769 réponses)



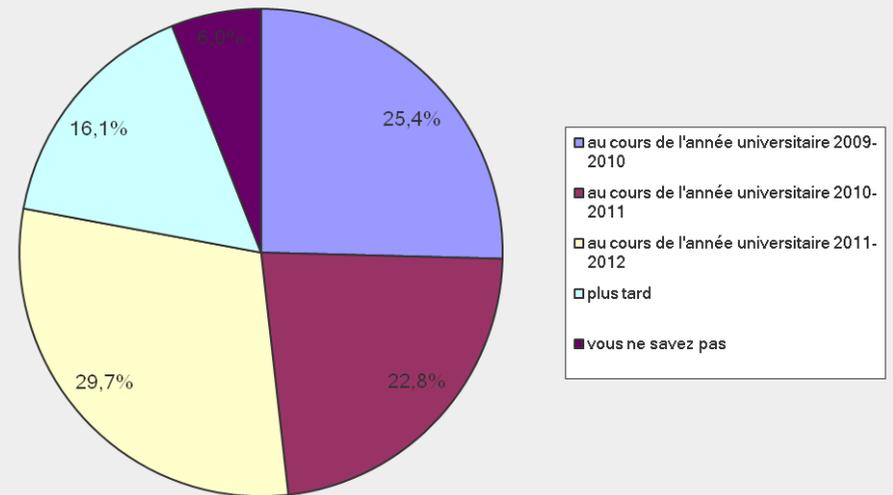
Question 41. Avez-vous ou allez-vous participer aux "Doctoriales" de votre région ? (769 réponses)



Question 42. De quelle rémunération disposez-vous pendant votre thèse ? (751 réponses)



Réponse 43. Quand pensez-vous soutenir votre thèse ? (737 réponses)



Si vous autorisez l'ABES à vous contacter dans les mois à venir concernant le projet de "Portail des thèses", merci d'indiquer une adresse mail :

	Nombre de réponses
	400

ANNEXE 2. Le volet « Fichier central des thèses » de l'enquête

1. Contexte de ce volet de l'enquête

Dans le cadre du transfert de la mission du Fichier central des thèses (FCT), une étude des publics du FCT semblait opportune. Avec l'aide du responsable de Nanterre, l'ABES a lancé en novembre et décembre 2009 une enquête en ligne auprès des doctorants inscrits au Fichier central des thèses. L'adresse d'un questionnaire en ligne a été communiquée à près de 600 personnes. 145 personnes ont répondu. Il nous semble que le taux de retour (24%) est tout à fait correct pour une enquête de ce type.

2. Profil des interviewés du volet « Fichier central des thèses »

Il faut garder à l'esprit que comme le FCT couvre les sciences humaines et sociales quasi exclusivement, les interviewés ne sont pas représentatifs de l'ensemble des doctorants en France.

La nomenclature du Fichier central des thèses a été reprise dans ce volet de l'enquête : 30 disciplines différentes sont concernées ; cela dit, on note une sur-représentation des doctorants en science de l'éducation et dans une moindre mesure, des historiens. A contrario, dans quelques disciplines (droit des affaires, musique et musicologie, et sciences pour l'ingénieur), aucun doctorant n'a répondu (Q39).

Contrairement au panel du volet « associations » de l'enquête, près de la moitié des interviewés du panel « Fichier central des thèses » sont des primo-doctorants : ils soutiendront leur thèse au plus tôt au cours de l'année 2011-2012 (Q43).

Presque 1/4 des interviewés a ou va participer aux Doctoriales de sa région (Q41) (la proportion est plus faible dans le panel « associations »). 4/5 des interviewés n'appartiennent à aucune association (Q40).

Un peu moins de la moitié des interviewés ne dispose d'aucun financement particulier pour mener à bien les travaux de recherche ; 1/4 dispose d'une allocation de recherche (Q42). La proportion de doctorants bénéficiant du dispositif CIFRE est plus faible dans le panel « Fichier central des thèses » que dans le panel « associations », sans doute à cause de la sur-représentation des sciences humaines et sociales dans le panel « Fichier central des thèses ».

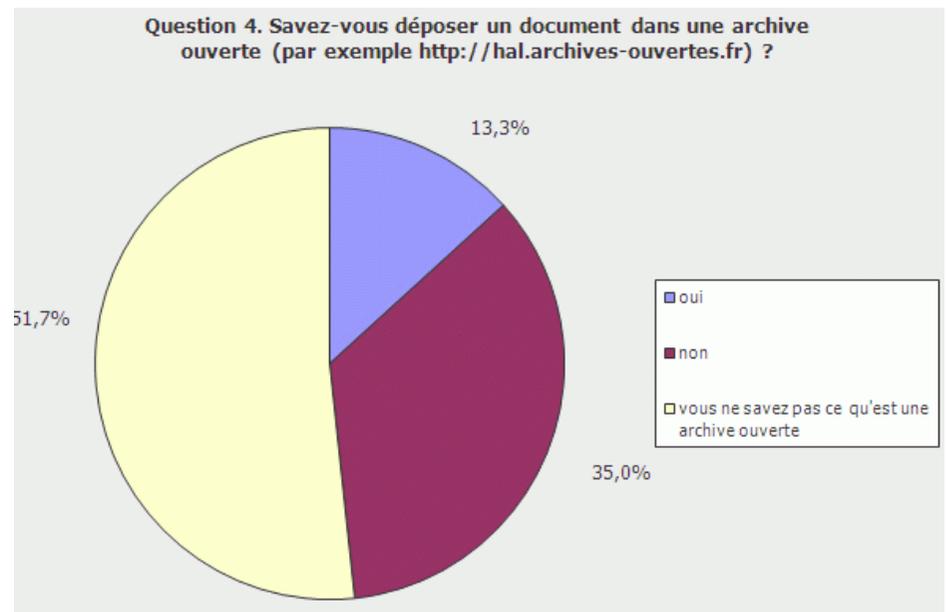
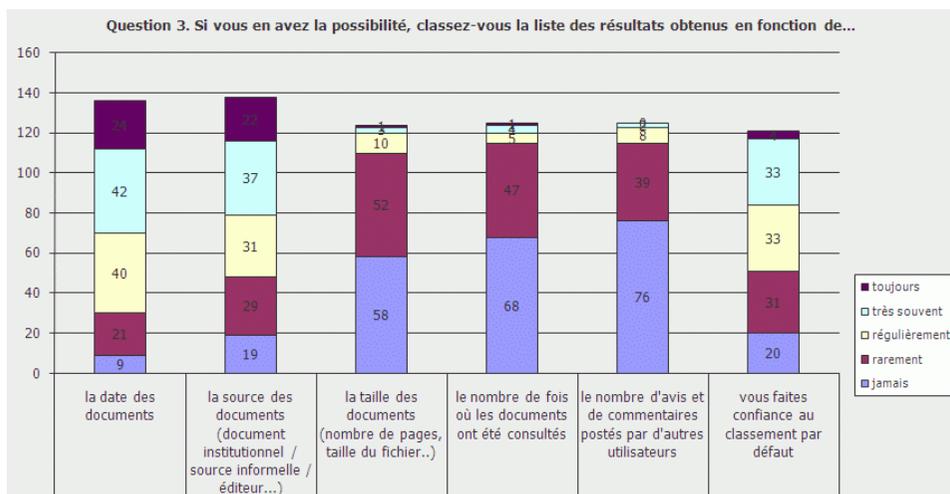
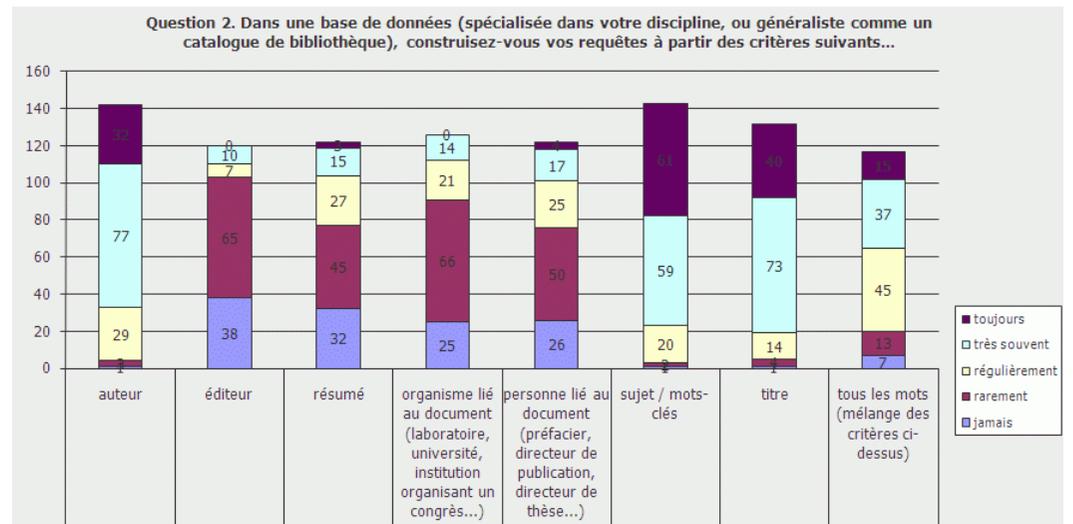
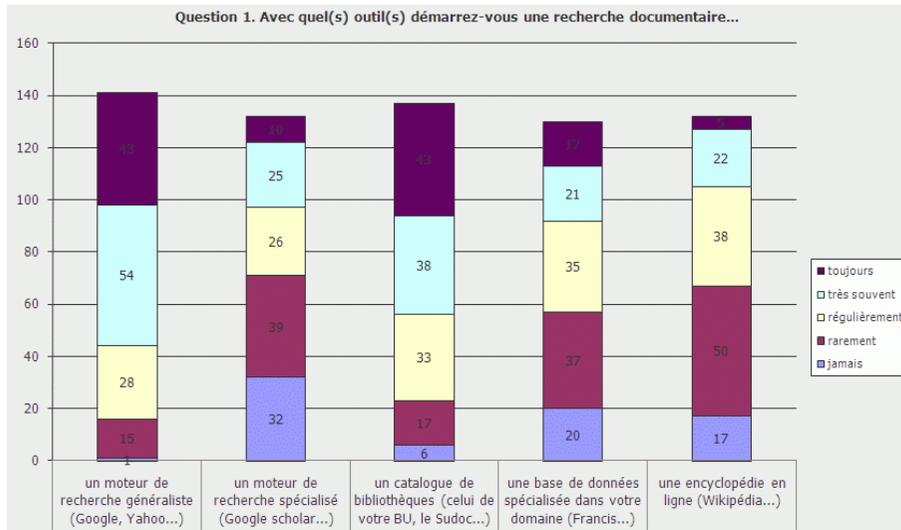
108 interviewés ont laissé leurs coordonnées pour que l'équipe projet soit en mesure de les contacter.

3. La constitution du panel des 600 personnes contactées pour le volet « Fichier central des thèses »

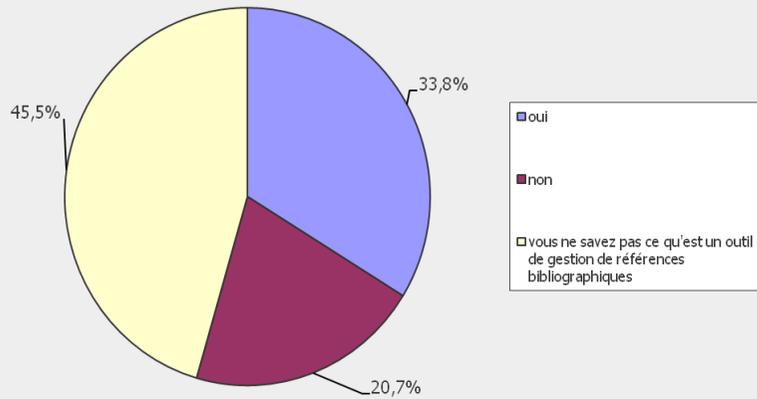
Le responsable du Fichier central des thèses de Nanterre a établi un panel de 600 personnes inscrites récemment dans le FCT selon les critères suivants :

- prise en compte de la plupart des établissements de soutenance, sans considération de taille, ni de localisation géographique, ni de statut administratif.
- « prime » aux disciplines statistiquement les plus représentées dans FCT. Les microdisciplines (Etudes catalanes) ou les disciplines très pointues (Egyptologie) ont été écartées car, soit la poignée de chercheurs fonctionne "en vase clos", soit elle dispose de ses propres réseaux d'information.
- prise en compte égalitaire des disciplines débouchant sur le secteur privé (droit, économie, gestion, sociologie, aménagement, architecture/urbanisme, (neuro-)psychologie/psychanalyse) et des disciplines littéraires et SHS "classiques", débouchant souvent sur le secteur public (administration, bibliothèques, documentation, enseignement supérieur et recherche.)

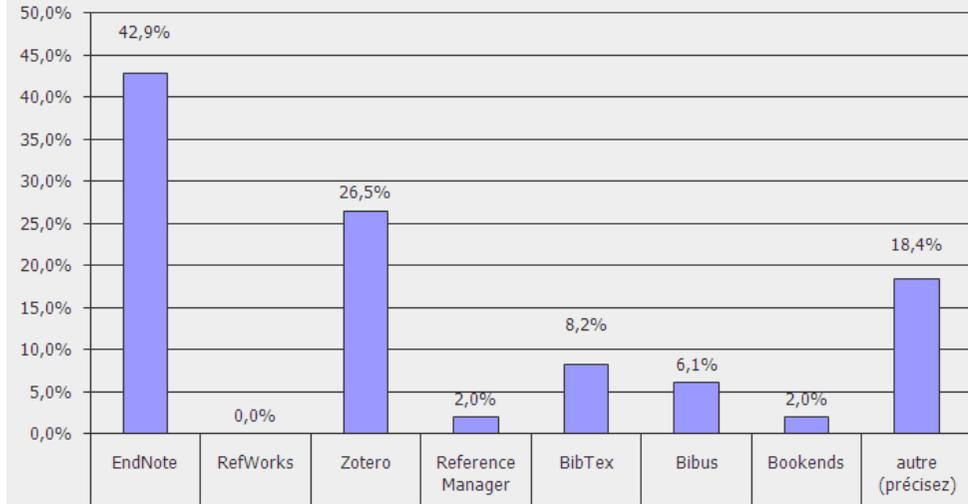
4. Dépouillement complet du volet « Fichier central des thèses »



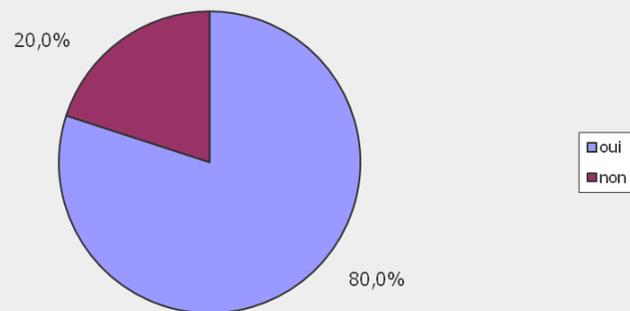
Question 5. Utilisez-vous ou pensez-vous utiliser un outil de gestion de références bibliographiques pour gérer les références de votre thèse ?



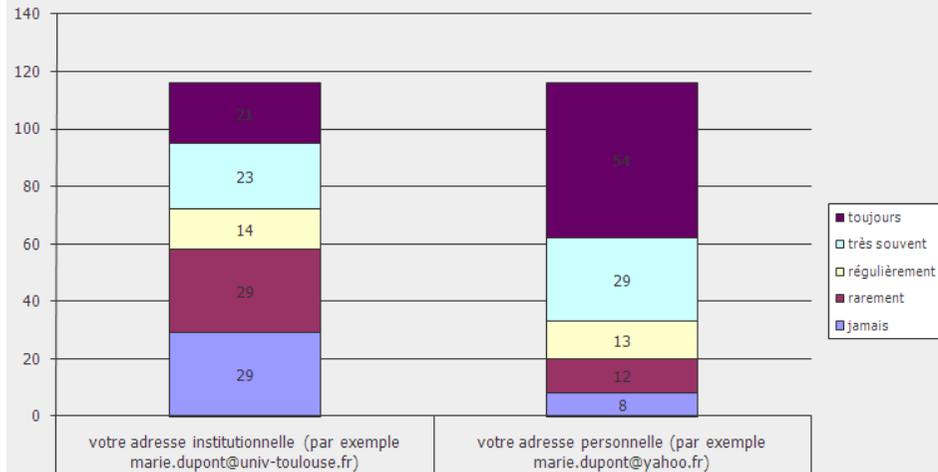
Question 6. Quel outil de gestion de références bibliographiques utilisez-vous ?

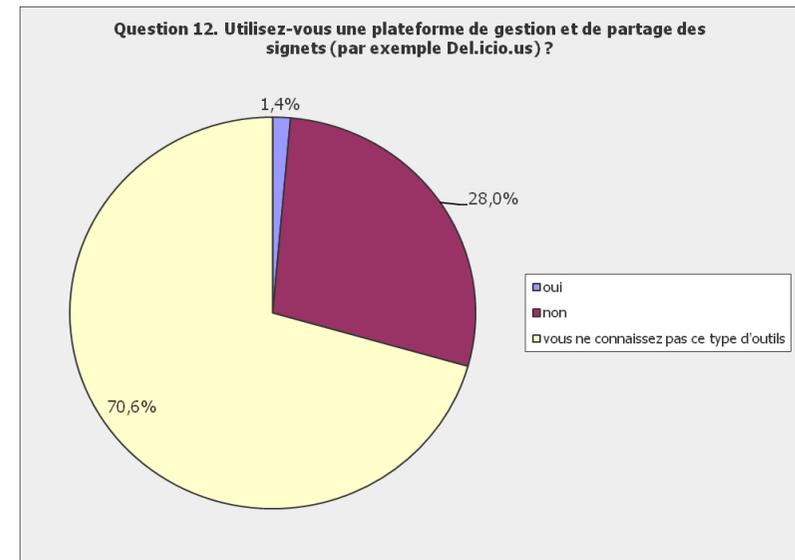
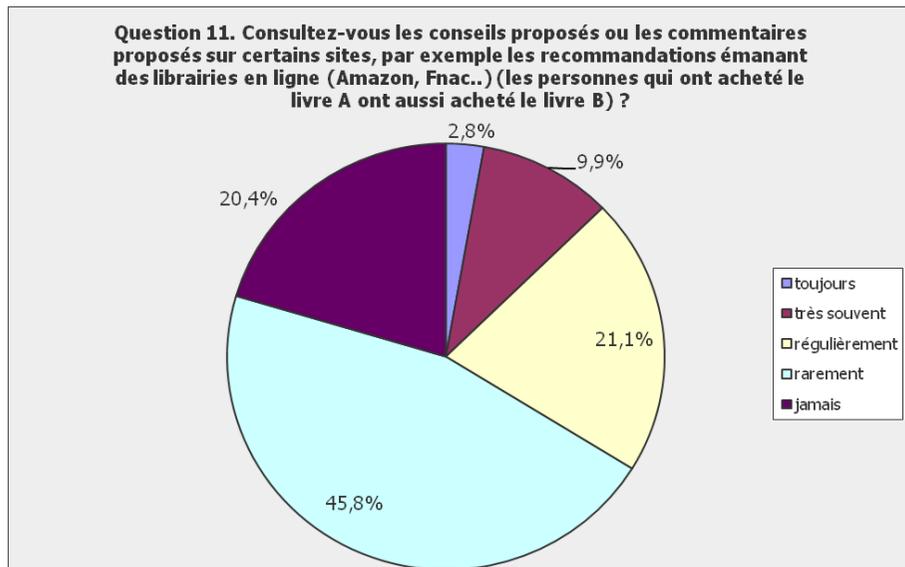
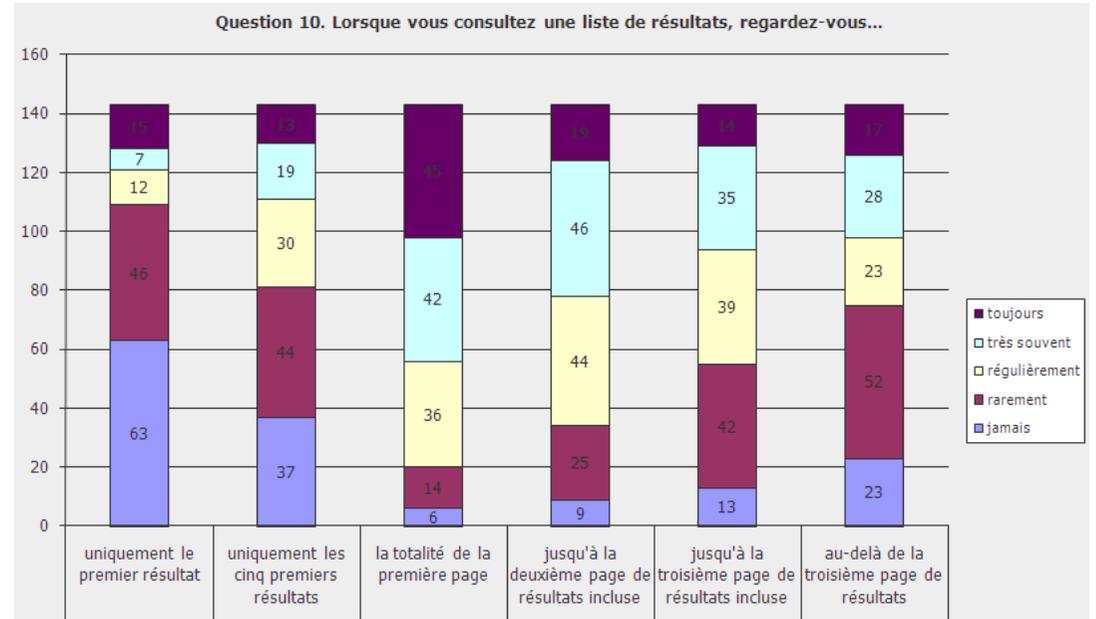
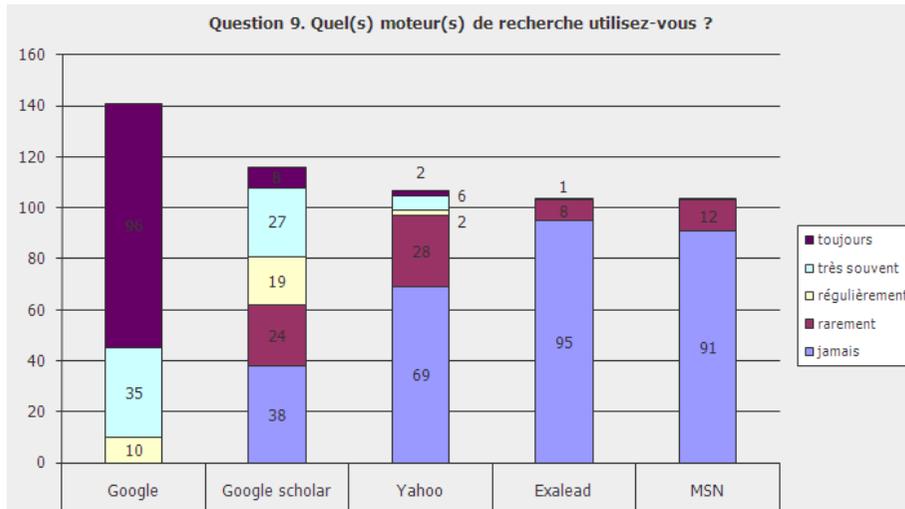


Question 7. Disposez-vous d'une adresse électronique qui indique votre affiliation institutionnelle ? (par exemple marie.dupont@univ-toulouse.fr)

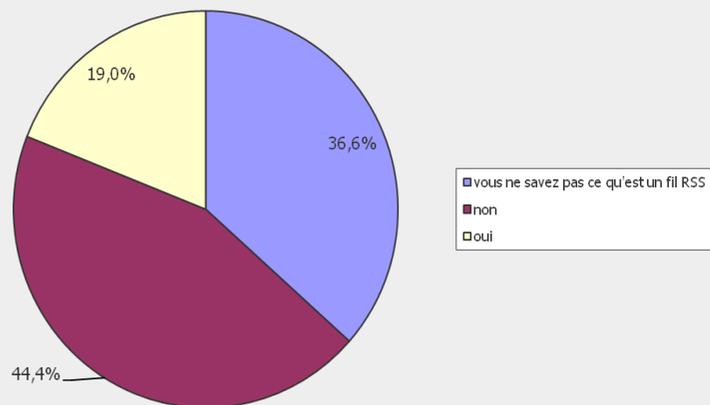


Question 8. Dans le cadre de vos activités de recherche, quelle adresse électronique utilisez-vous ?

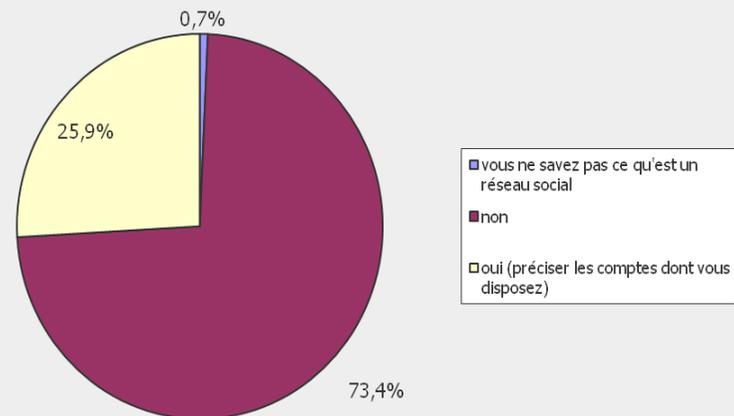




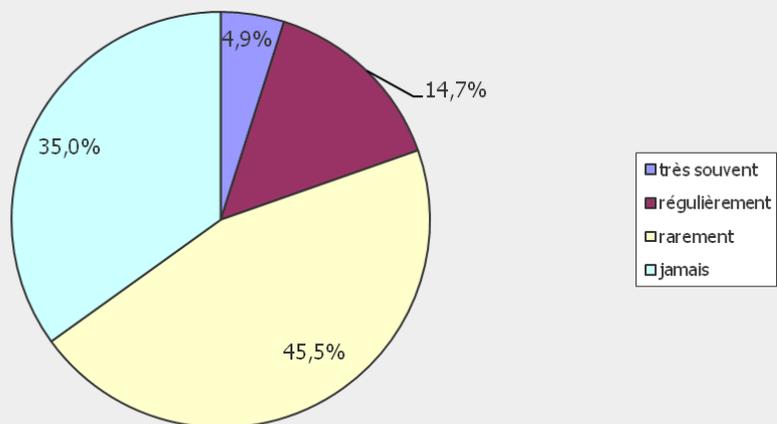
Question 13. Dans le cadre de vos activités de recherche, êtes-vous abonné à des fils RSS via un agrégateur (Netvibes, Google reader,...), via votre messagerie ou via votre navigateur ?



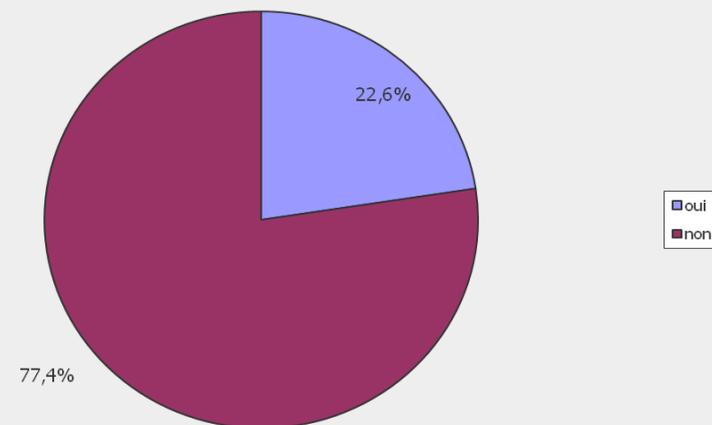
Question 14. Dans le cadre de vos activités de recherche, êtes-vous membre d'un (ou de plusieurs) réseau(x) social(aux) (Facebook, MySpace, Viadeo, LinkedIn...)?



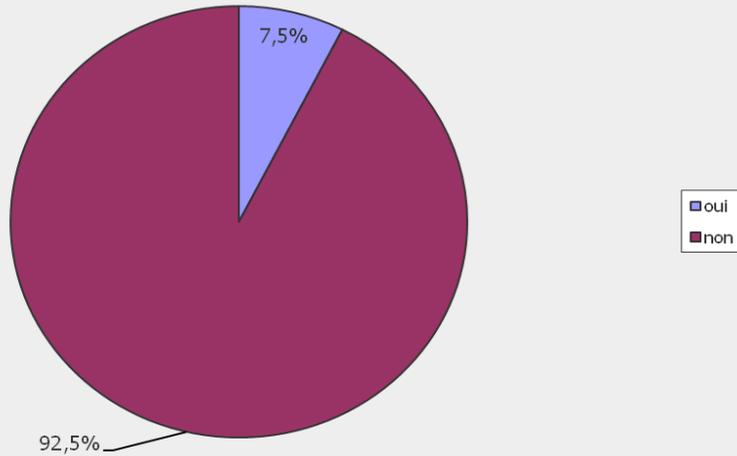
Question 15. Dans le cadre de vos activités de recherche, consultez-vous des blogs ?



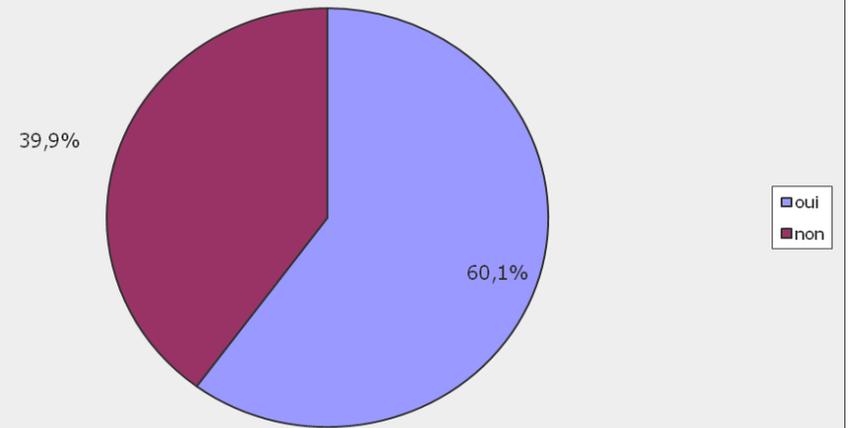
Question 16. Dans le cadre de vos activités de recherche, avez-vous déjà posté un commentaire sur un blog ?



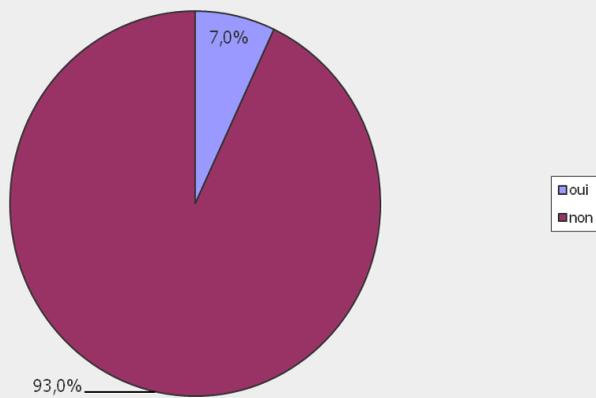
Question 17. Dans le cadre de vos activités de recherche, écrivez-vous ou participez-vous à l'écriture d'un blog ?



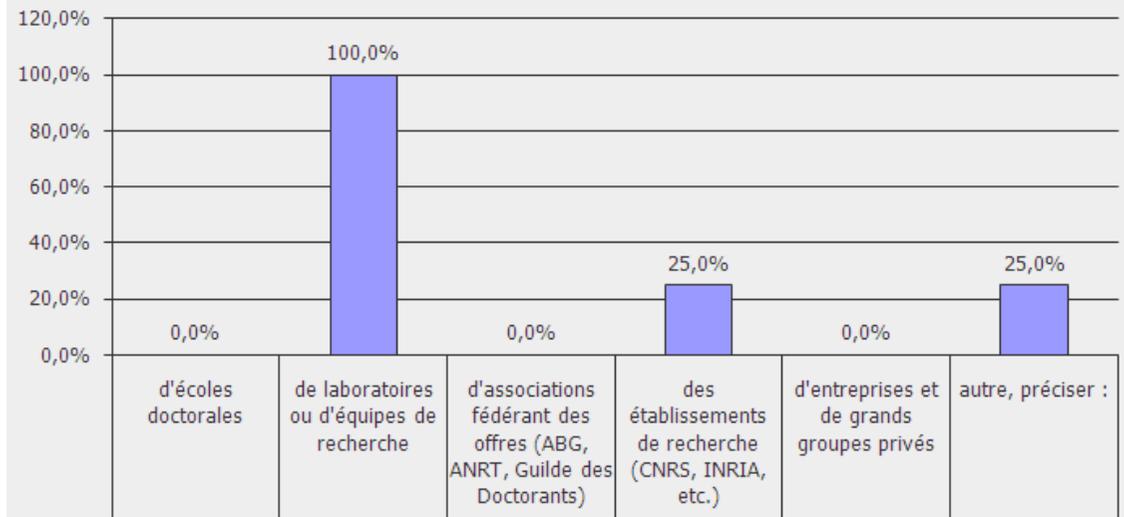
Question 18. Votre mémoire de Master préfigurait-il votre sujet de thèse ?



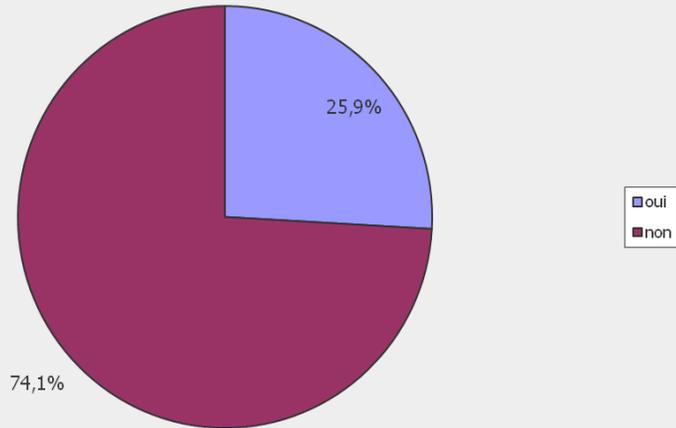
Question 19. Pour trouver votre sujet de thèse avez-vous consulté des offres de sujets de thèse sur Internet ?



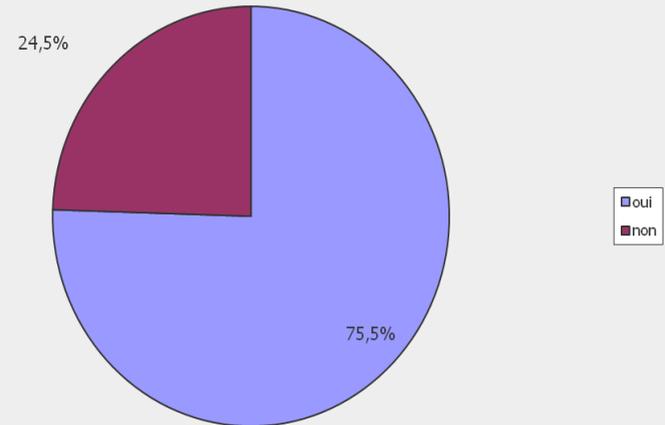
Question 20. Ces offres étaient disponibles sur les sites :



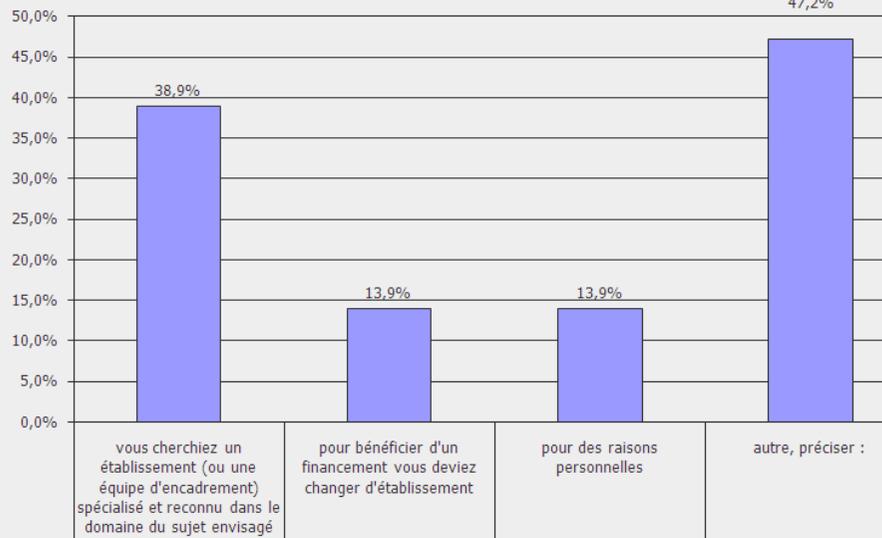
Question 21. A l'issue de votre Master, avez-vous changé d'établissement pour commencer votre thèse ?



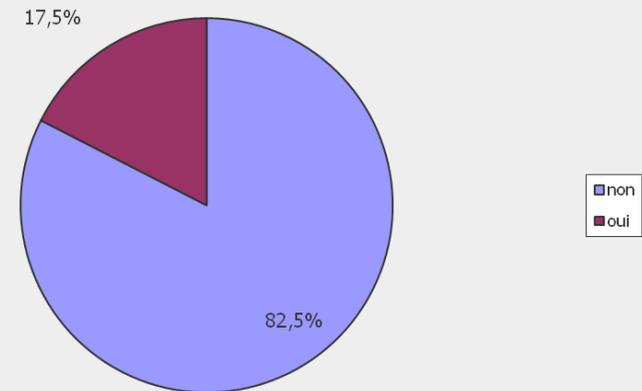
Question 22. Votre directeur de mémoire de Master est-il un des encadrants de votre thèse ?



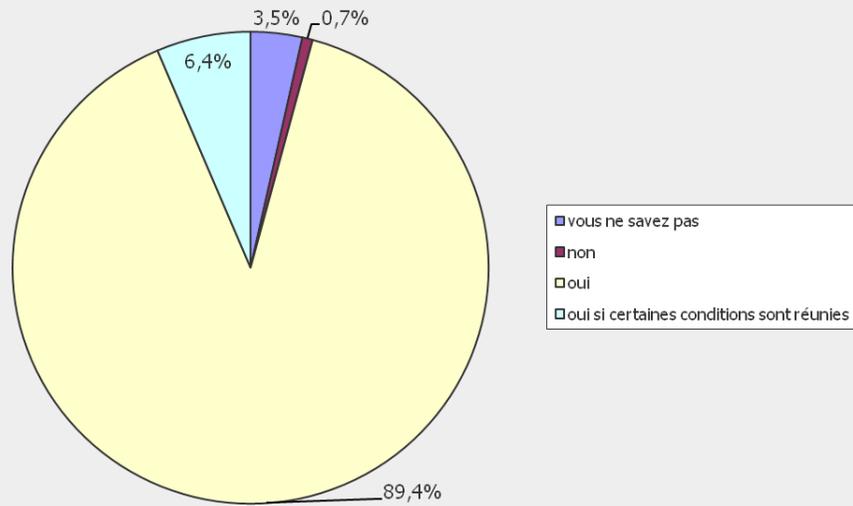
Question 23. Pourquoi avez-vous changé d'établissement ?



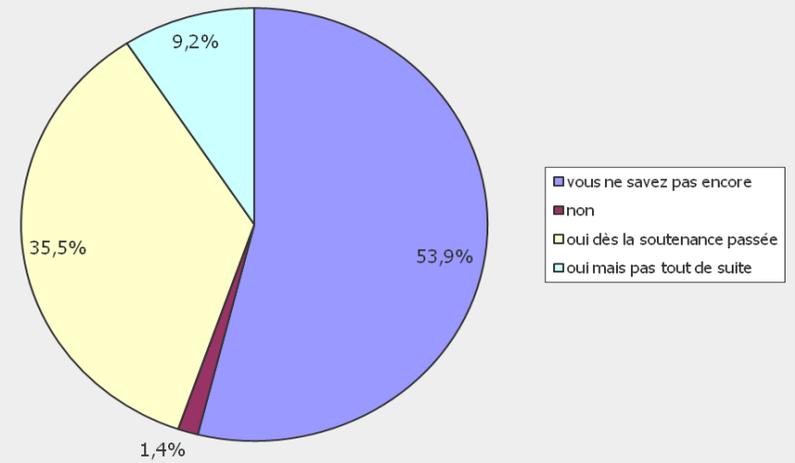
Question 24. Avez-vous rencontré des difficultés pour trouver un directeur de thèse ?



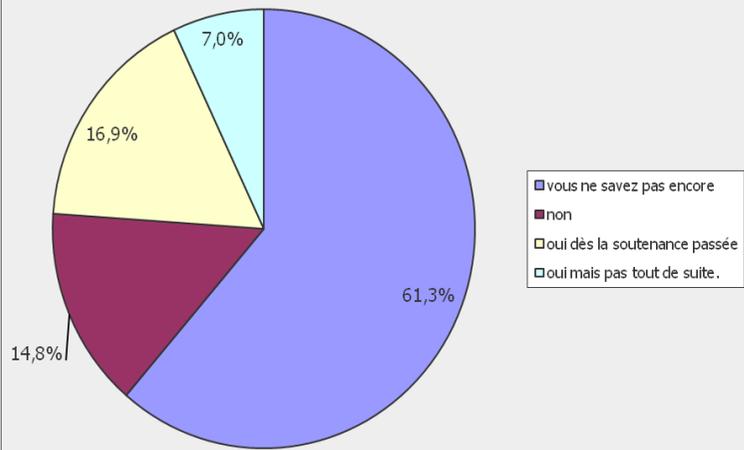
Question 25. Accepteriez-vous d'être contacté par des personnes intéressées par votre thèse ?



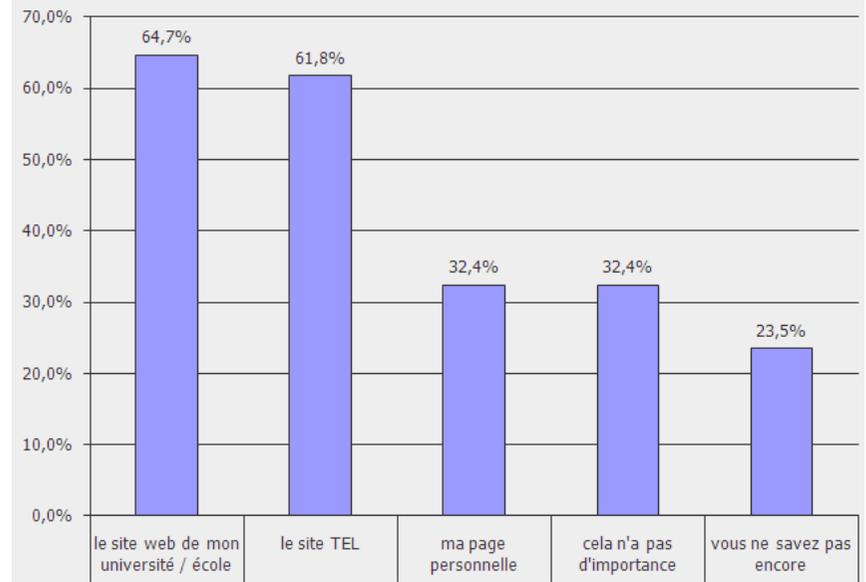
Question 26. Souhaitez-vous que votre thèse figure au catalogue de "Thèses à la carte" ?

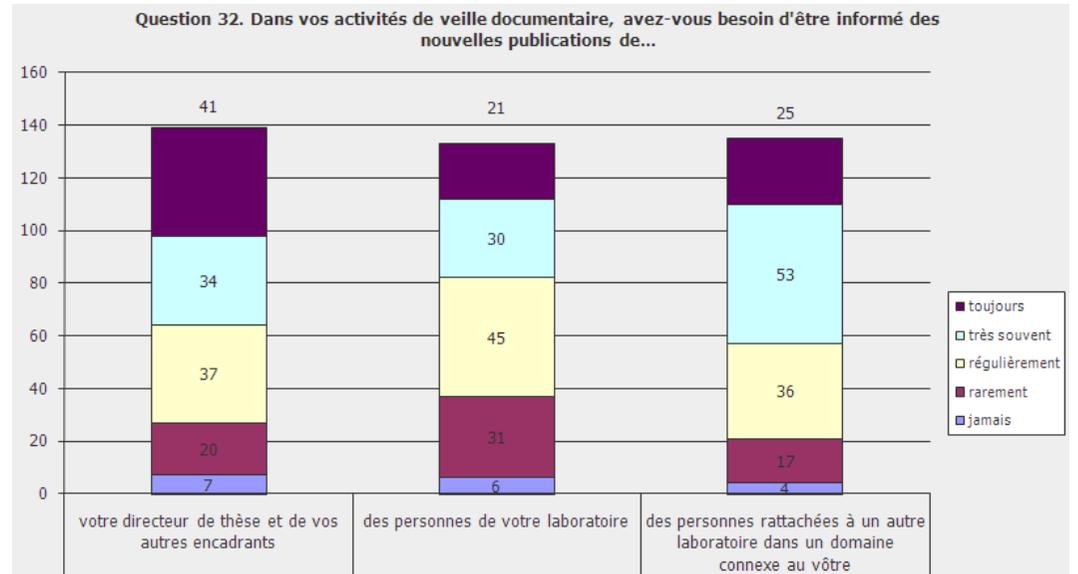
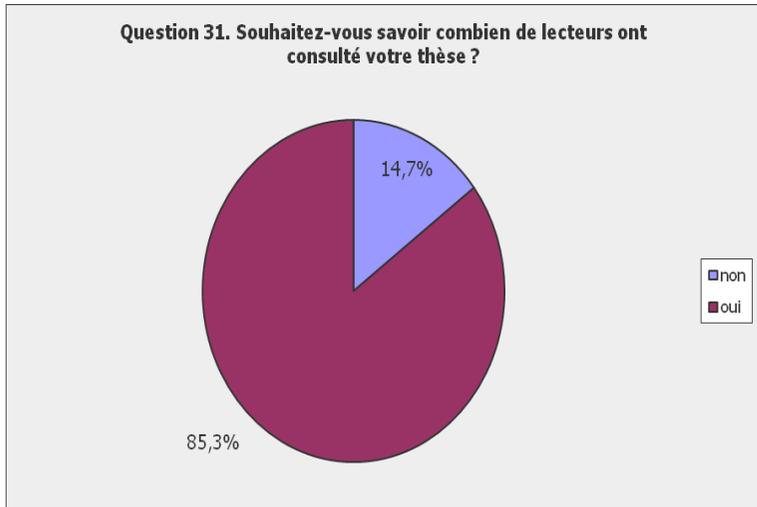
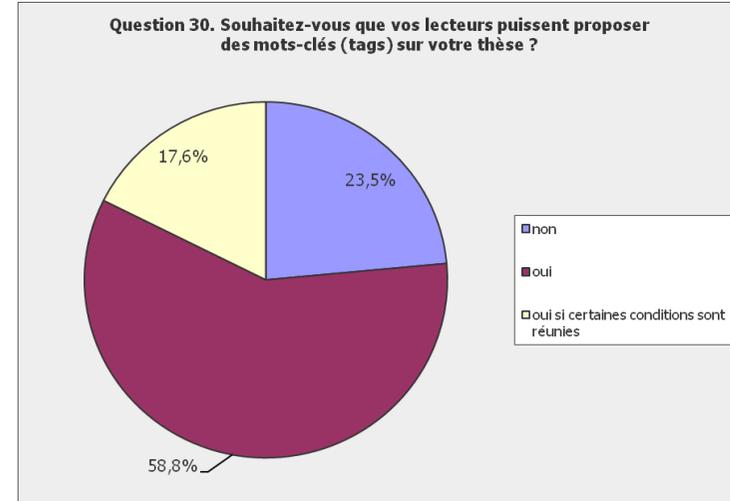
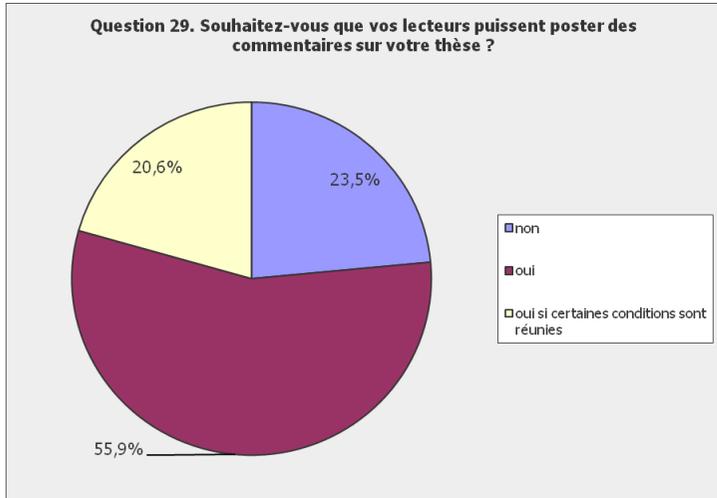


Question 27. Souhaitez-vous diffuser votre thèse librement sur Internet ?

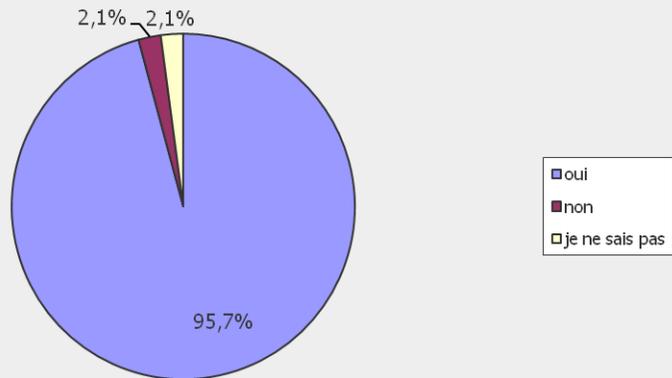


Question 28. Depuis quelle(s) plateforme(s) de diffusion souhaitez-vous que votre thèse soit accessible ?

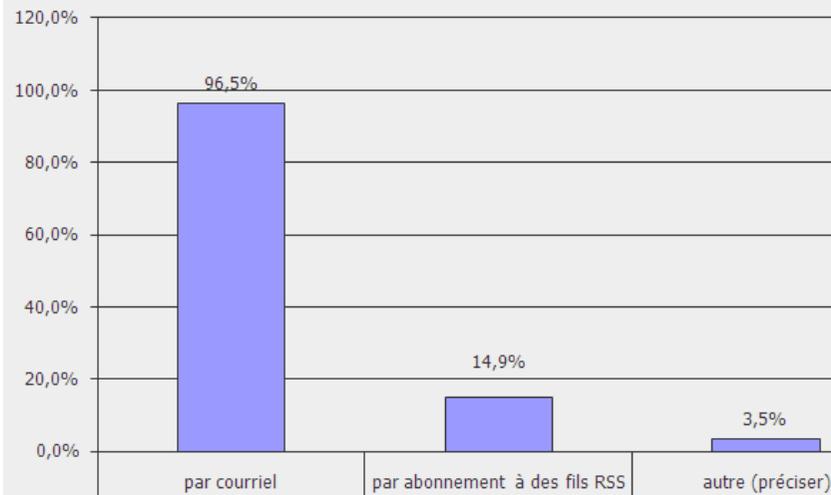




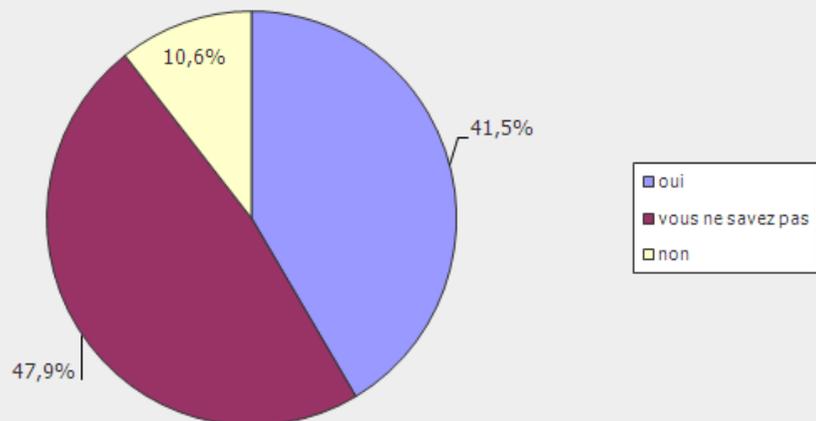
Question 33. Souhaiteriez-vous savoir quels doctorants travaillent sur un domaine de recherche connexe au vôtre ?



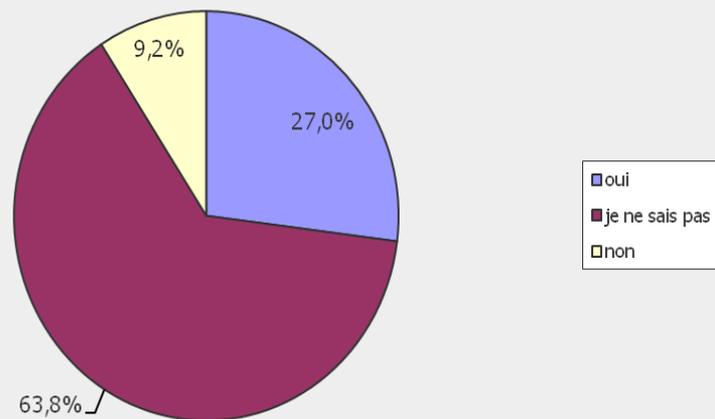
Question 34. Comment préférez-vous être averti lorsqu'une information vous intéresse ?



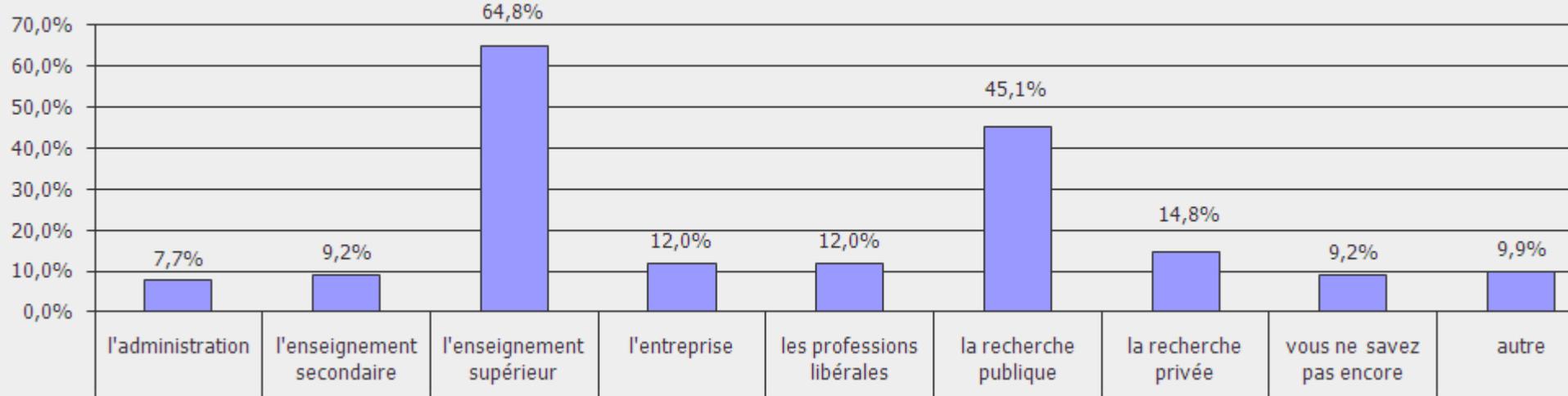
Question 35. Souhaiteriez-vous pouvoir poster des commentaires sur des thèses écrites par d'autres personnes (sous réserve d'être authentifié ; vous pourriez être contacté par l'auteur) ?



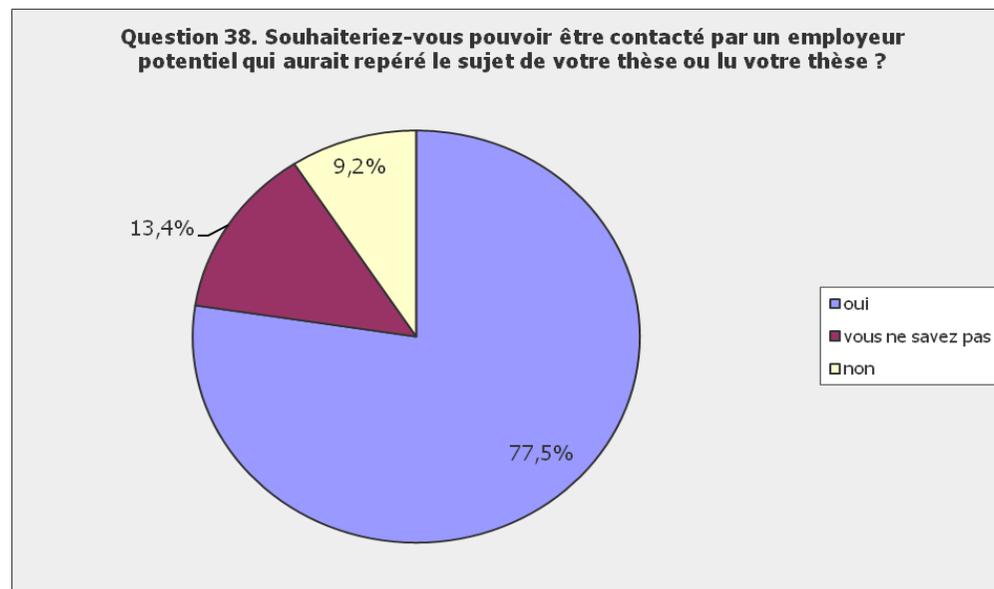
Question 36. Souhaiteriez-vous pouvoir proposer des mots-clés (tags) sur des thèses écrites par d'autres personnes (sous réserve d'être authentifié ; vous pourriez être contacté par l'auteur) ?



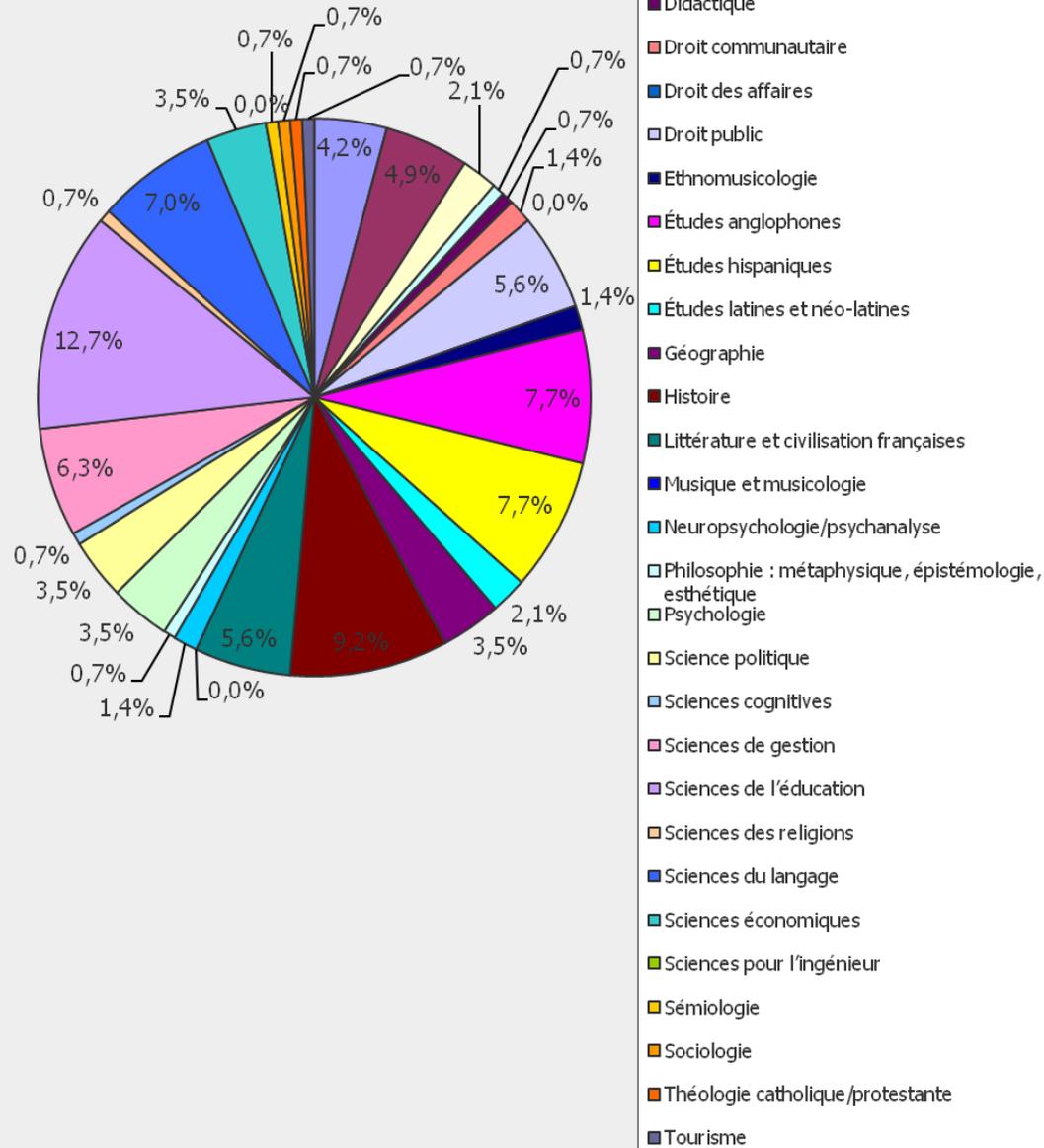
Question 37. Votre projet professionnel est-il tourné vers...



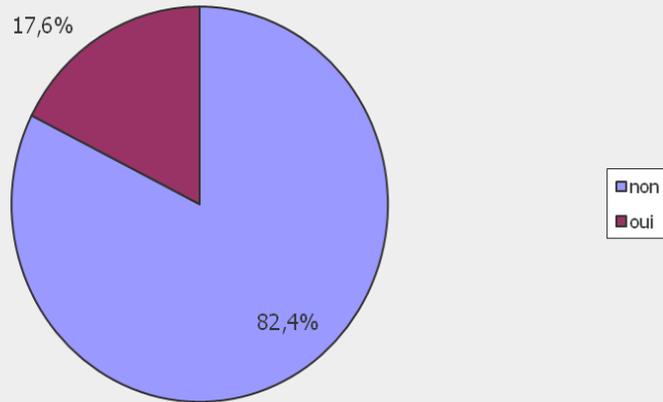
Question 38. Souhaiteriez-vous pouvoir être contacté par un employeur potentiel qui aurait repéré le sujet de votre thèse ou lu votre thèse ?



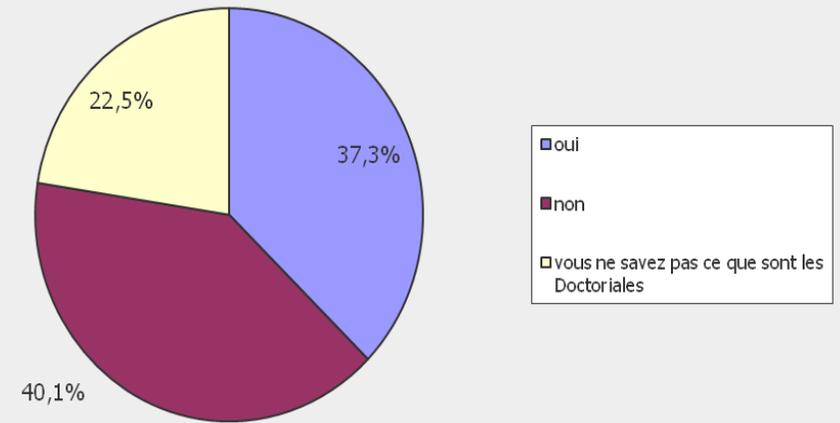
Question 39. Dans quelle discipline faites-vous votre
(la nomenclature proposée est celle du Fichier central de



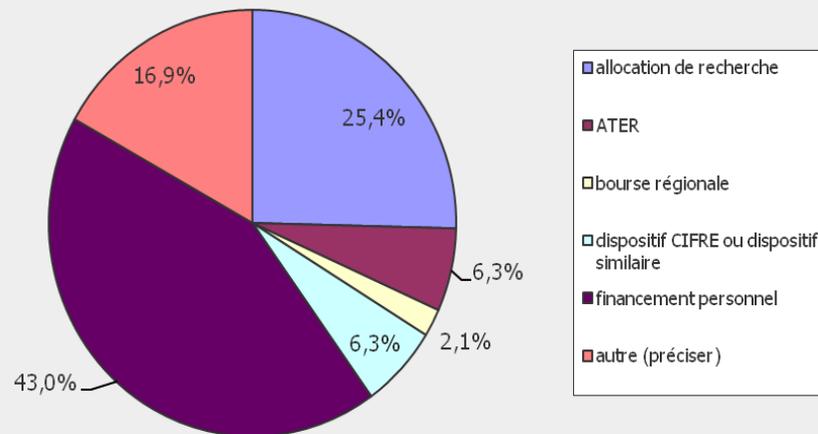
Question 40. Êtes-vous membre d'une association de doctorants ou de jeunes chercheurs ?



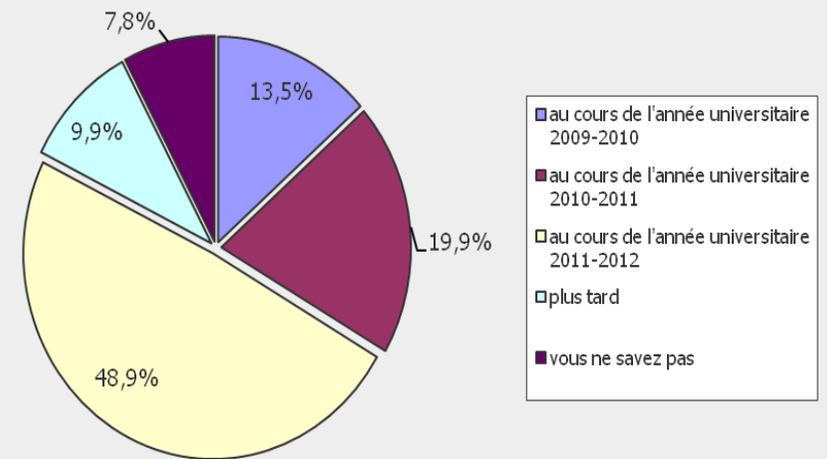
Question 41. Avez-vous ou allez-vous participer à des Doctoriales ?



Question 42. Comment financez-vous votre thèse ?



Question 43. Quand pensez-vous soutenir votre thèse ?



Question 44. Si vous autorisez l'ABES à vous contacter dans les mois à venir concernant le projet de "Portail des thèses", merci d'indiquer une adresse mail :

	Nombre de réponses
	108